國立臺灣大學行政品質評鑑表

113 年度

受評單位：國際事務處

單位承辦人簽章：國際事務處 國際事務專員 王郁文　日期:113 年 11 月 27 日

聯絡電話：33662007#397

電子信箱：amywang@ntu.edu.tw

單位主管簽章：國際事務處 國際事務長 袁孝維　日期:113 年 11 月 27 日

本表格可於秘書室網頁

（http://host.cc.ntu.edu.tw/sec/p2-evaluation.asp）下載使用

壹、前次評鑑結果建議改進事項之執行情形

貳、業務簡介

參、行政品質評鑑關鍵績效指標管制表（含評核指標 KPI）

肆、共同評鑑項目（分為五大構面）

（ 填寫說明：學習性組織自我診斷及策進精神，所寫內容請以問題之發掘與改進為方向，注重流程管理及資源有效配置及運用。）

一、財務面

二、服務對象面

三、法規及行政流程面

四、人力資源及學習成長面

五、與校務目標連結面

（本校中程校務發展計畫執行效益考評）

備註：本評鑑表總頁數以 25 頁為限（不包含附件）。

壹、前次評鑑結果建議改進事項之執行情形

建議改進事項	執行情形（單位自我評鑑）
因應 COVID-19 疫情尚未減緩，宜積極規劃，盡速確認新年度的招生策略與各項任務，尤其需注意採用數位、線上之各項說明的方式與內涵是否能達到實效。（已結案）	本校規劃「新冠肺炎國際協力專案（COVID-19 Special Visiting Student Program)」及「香港專案訪問生計畫」等各種策略持續援助境外學生（Overseas Students)，使他們能安心在本校求學，也讓各國更深度認識臺灣也認識臺大。 為強化本校國際知名度及突破 COVID-19 疫情的限制，本處將國際學生招生以線上即時互動的形式登場。活動共規劃了認識臺大、學院探索、全英授課學程 3 大主題，一連 4 天共計 5 場，同時在 YouTube 與 Facebook 等社群平臺向全世界直播，不受地域、時間限制，與本校代表直接交流提問，除了解國際學生入學申請資訊，也可一探臺大豐富的研教資源，直播影片總累計瀏覽量於 2 個月內已超過 5,600 人次。 因種種努力，本校於今年迎來了豐碩的招生成果，110 學年度境外學位生申請件數超過 4,000 件，較 109 年度增加一倍多，成長率為歷年來新高。 同時，為整合外國及本地學生招生及入學資訊，本處推陳出新，規劃全新招生網站，以響應式網頁設計新穎友善的使用者介面，除公告最新入學申請結果及資訊，也連結學系介紹及各項招生訊息，讓外國學生及本地學生能在同一網站下經由電腦、平板、手機等不同裝置，輕鬆查詢到適合自己的入學資訊，歡迎大家多加利用。本網站業已於本年 3 月底正式上線。
評鑑委員意見	

貳、業務簡介

（一） 單位業務簡介

（單位請以使用者角度簡述或條列主要服務對象及業務內容…）

一、 國際長室

（一）綜合業務股

作為國際處對外統一窗口，對內進行橫向整合，提供人事、總務、E化系統等行政支援，並辦理英語授課補助計畫等專案。

（二）研究分析股

提供國內外高教相關議題報告分析，及專案計畫管理、追蹤，並於國際高教平台及場域進行宣傳發表，促進國際連結及溝通，積極發揮區域性及全球高教影響力。

（三）優華語計畫專案辦公室

負責本校執行教育部「臺灣優華語計畫」，包含洽談合作學校、招收合作校學生來校學習中文、選送華語教師及助教赴外教授中文、營運海外華語中心等業務。

二、 國際合作組

（一）交流計畫股

負責本校與境外大學及學術機構合約洽訂、深化國際交流合作、重點姊妹校關係促進、國際組織聯繫及其活動辦理。

（二）全球關係股

1. 國際人才培育相關計劃：「國際引水人計畫」、「國際 NGO 人才學校」、「大師領航對談」。
2. 本校國際媒體廣宣：品牌行銷等、社群媒體管理與經營（校級 LinkedIn、X、處級 IG/FB/YouTube）、國際高教排名網站 QS/THE 經營及維運、「亮點實驗室」網站、行銷訪談企劃及品牌合作夥伴管理與經營等。

三、 國際學生組

（一）境外招生股

1. 規劃多元招生活動，如參與海外教育展、舉辦入校及線上說明會、辦理體驗課程等。
2. 拓展招生版圖，深化與馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、印度、日本、韓國、越南等重點國家的合作。
3. 推動與境外高中及大學的合作計畫，吸引更多優秀生源。

（二）境外入學股

1. 本校境外學位生（僑生、港澳生、國際生、陸生）申請入學相關事宜，包含學生諮詢、申請流程及系統建置、招生獎學金規劃、學士班全校統一審查、資格審查、結果公告與入學確認等。
2. 本校海外聯招會、陸生聯招會窗口。

3. 海外高中盟校優先入學專案。

（三）國際學生與學者服務股

1. 提供在學國際學生各項服務，包含國際學位生之團體保險、全民健康保險、工作證、獎學金等。
2. 提供國際訪問/交換學者來校各項服務，如申請、識別證製作、Wifi帳號、宿舍申請等，並辦理各項活動和工作坊促進國際學人交流、適應臺灣生活，及增能學習。
3. 執行來校交換/訪問學生計畫、短期訪問研究計畫，包含與姊妹校聯繫、申請、在校服務、住宿申請、離校作業等。
4. 辦理各項活動，增進本地學生與國際學生交流機會，促進在校國際生更好適應校園生活。如國際學生接待志工計畫、國際學生迎新專案計畫、第二導師計畫、接待家庭計畫等。
5. 辦理國際引路人計畫，透過職能培訓工作坊、暑期實習媒合、企業參訪、就業博覽會設立國際人才培育專區等方式，協助境外生提升職場競爭力及畢業後留台就業機會。

（四）國際生短期研修股

規劃並辦理多樣化國際短期課程、整合各系所辦理各領域專業國際短期課程、與世界一流名校合作辦理客製化專班、配合政府政策辦理特定主題專案。

（五）海外教育股

提供本校學生多元出國學習管道，包含交換學生計畫、訪問學生計畫、海外暑期／短期課程、海外研究實習及雙聯學位計畫等，於在學期間前往姊妹校短期研修交流，體驗海外專業學術領域，加強語言能力，培育國際經驗，拓展國際視野及增進國際移動力。

參、行政品質評鑑關鍵績效指標管制表（含評核指標 KPI）

項次	構面	子構面	策略目標	評核指標 KPI	具體方案	年度執行狀況
1	財務面	節流	善用科技趨勢，有效降低活動支出	活動成本 每年降低 2%	一、線上參與各式國際會議及教育年會，建立非實體洽談合作機制 二、舉辦線上招生說明會，積極開發生源 三、增加多元宣傳及活動管道（如線上海外教育展） 四、將線上交流活動列入補助經費彈性運用方案之一，確保交流不中斷	1. 雙邊媒合活動除 2023 年臺大-東大、2024 年臺大-京大-漢堡外，皆由實體改為線上，總計舉辦 7 場，包括日本九州大學、東京大學、法國格勒諾布爾-阿爾卑斯大學、英國聖安德魯斯大學、美國西北大學、以色列臺拉維夫大學等學校 2. 自 2021 年起海外教育展改為海外線上博覽會，迄今已有超過 8,600 名本校學生註冊、超過 700 萬次頁面瀏覽 3. 每年辦理超過 40 場以上實體及線上招生說明會，提供詳盡申請資訊及線上諮詢
2	服務對象面	了解顧客滿意度的做法	加強與校內師生溝通，了解需求	1. 每學期舉辦至少 1 次與學生會、外籍學生社團及外籍教師交流，相互瞭解需求及具體改善建議 2. 每學期舉辦至少 2 場相關說明會/活動，以瞭解目標國外高中實際推薦學生情形	一、定期與學生會、外籍學生社團及外籍教師聚會，了解其需求及具體解決問題方案 二、與海外各優秀學校建立直接溝通管道，了解學生申請需求及偏好，並舉辦相關說明會及活動，了解各高中實際推薦學生情形，以及可改進的作法 三、定期與校內各國際事務承辦人及負責教授溝通，了解實際需求及	1. 每學期定期舉辦 1 次學生社團（含幹部）聚會、1 次境外生聯合會、1 次獎學金獲獎生聚會了解學生需求及解決方案;1 次國際學人茶會/文化之旅及 1 次工作坊，了解需求及提供服務內容 2. 每年辦理超過 40 場以上實體及線上招生說明會，提供詳盡申請資訊及線上諮詢 3. 每學期辦理 2 次國際事務推動委員會，與各學院國際事務主管及同仁溝通國際事務，並錄製簡要影片供各院使用分享 4. 於 110、112 年舉辦與系主任有約活動，和系所主管介紹國際化業務並了解執行上的困難已進行改善。共舉辦 4 場，超過 250 人參加

					量能 四、主動參與舉辦之課程及活動，並製作課後問卷，以了解優缺點及學生實際想法並進行改善。	
3	法規及行政流程面	法規說寫作一致	精進處內所轄法規文字及實務執行措施	每學期盤點1次以上處內自訂法規	重新檢視並逐步調整校內相關法規及申請流程，使相關規定一致化	1. 調整海推獎學金及國際生獎學金辦法，使本校給大學部境外生之獎學金額度、年限等規定一致 2. 調整希望出航交換學生獎學金、希望出航海外見實習獎學金及出國雙聯學位獎學金辦法，使獎學金金額及地區分類一致、級距統一且合理化
4		業務流程管理及精實化	優化校內國際化標準作業程序（SOP）	每學期至少舉辦1次校內國際事務行政人員培訓工作坊	一、已修訂並簡化本校訂定學術合作書面約定相關流程以加速校務決策過程、提升行政效率，並提供校內各單位實務執行上之彈性 二、善用資料庫系統統一及更新全校國際交流資訊	1. 再次修訂本校學術合作書面約定相關流程，各院系合約審查流程皆簡化至國際長核定即可 2. 每年舉辦3場校內行政人員國際事務工作坊，包含學生照顧輔導、跨文化溝通、國際訪賓接待及洽談國際合作協議等
5	人力資源及學習成長面	學習成長	提供穩定學習成長機會，強化同仁專業知能	1. 每季舉辦至少1場處內交流分享活動 2. 鼓勵同仁每年參與3場校內/外訓練課程或工作坊	一、強化新進人員到職訓練 二、定期舉辦處內交流分享活動 三、積極選派處內同仁參與校內外訓練課程 四、不定期辦理校外培訓活動 五、進行海外職員交流計畫及辦理與國外知名大學行政人員學習工作坊，與國際行政人力接軌	1. 處內交流分享活動：112學年度辦理14場，111學年度辦理12場，110學年度辦理3場，109學年度辦理6場。 2. 與國內外各大學交流：112、113年共計8場，包括政大、師大、中正、北教大、北大、義守、Fulbright IEA等 3. 112、113學年度共選送17人次同仁參加海外姊妹校partner day/staff week活動

<table>
<tr>
<td>6</td>
<td rowspan="2">與校務目標連結面</td>
<td rowspan="2">本校中程校務發展計畫執行效益考評</td>
<td>擴大校園國際化及國際影響力</td>
<td>1. 締約學校合約數達1,680個以上
2. 每年辦理100場國際會議
3. 每年於國際高教平台發表至少3次</td>
<td>一、結合各學院共同規劃相關重點領域，鼓勵成立以本校為主導核心的HUB，鏈結重點姊妹校並與國際知名大學結盟
二、經費支援鼓勵主辦具影響力的國際會議，以續辦知名的重要會議為優先
三、爭取重點國際學術組織研究型HUB主導權
四、投稿並爭取於國際知名高教平台發表機會，提升本校全球聲望</td>
<td>1. 締約學校合約數共1,947份有效合約
2. 112年辦理29場、出國參加697場；111年辦理87場，出國參加232場；110年辦理33場，出國參加243場；109年辦理45場，出國參加183場
3. 於國際知名高教平台投稿，爭取發表機會：109年投稿AIEA等，獲選2篇；110年投稿NAFSA、QS及Going Global等，獲選4篇；111年投稿APAIE、NAFSA及EAIE等，獲選3篇；112年投稿APAIE、EAIE等，獲選2篇；113年投稿International Internship Conference等，獲選1篇</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>積極招收國際學生</td>
<td>1. 學位生申請數每年成長5%
2. 就讀學位境外學生數達每學年2,900人次
3. 就讀學位國際研究生人數達900人
4. 來校交換、訪問學生數每學年達1,400人次</td>
<td>一、逐步提升英語授課課程質與量
二、持續國際學生免費華語課程
三、積極宣傳海外優秀高中推薦入學管道並成立海外著名高中聯盟
四、強化與世界各地臺大校友會合作，並透過多元化管道，舉辦招生說明會，積極開發生源
五、因應疫情影響發展多元線上課程及專班，減少學生因疫情無法實體赴台影響
六、配合政府政策，積極參與各項專案計畫如外交部獎學金、教育部獎學金、臺歐連結獎學金、臺歐</td>
<td>1. 學位生申請數：
<table>
<tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr>
<tr><td>人數</td><td>911</td><td>1,437</td><td>1,236</td><td>1,144</td><td>1,438</td></tr>
</table>
2. 就讀學位境外學生數：
<table>
<tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr>
<tr><td>人數</td><td>3,135</td><td>3,253</td><td>3,380</td><td>3,344</td><td>3,330</td></tr>
</table>
3. 就讀學位國際研究生人數：
<table>
<tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr>
<tr><td>人數</td><td>1,533</td><td>1,613</td><td>1,711</td><td>1,669</td><td>1,544</td></tr>
</table>
4. 來校交換、訪問學生、短期學生數：
<table>
<tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr>
<tr><td>人數</td><td>281</td><td>597</td><td>1,820</td><td>1,907</td><td>2,194</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>半導體獎學金、國科會 IIPP 獎學金、教育部 TEEP 獎學金等爭取獎學金經費及資源。</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td></td><td></td><td>提升本校學生國際化</td><td>1. 出國交換、訪問學生數每學年達 900 人次
2. 出國暑期、短期研修學生數每年達 500 人次
3. 雙聯及多聯學位計畫總數達 80 個以上</td><td>一、交換學生計畫轉型以落實交換學生計畫
二、規劃多元短期海外課程
三、增設並落實國際合作雙聯學位學程
四、善用多元獎學金機制，為更多弱勢學生開啟國際交流契機</td><td>1. 出國交換、訪問學生數：<table><tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr><tr><td>人數</td><td>193</td><td>408</td><td>628</td><td>794</td><td>913
(統計中)</td></tr></table>2. 出國暑期、短期研修學生數<table><tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr><tr><td>人數</td><td>21</td><td>11</td><td>128</td><td>374</td><td>197
(統計中)</td></tr></table>3. 獲希望出航經濟不利學生獎學金人數：<table><tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr><tr><td>人數</td><td>3</td><td>13</td><td>18</td><td>26</td><td>28</td></tr></table>4. 獲學海惜珠獎學金人數：<table><tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr><tr><td>人數</td><td>1</td><td>3</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>9</td><td></td><td></td><td>優化國際行政服務品質</td><td>每學期至少舉辦2次處內服務流程優化交流活動</td><td>一、重新整理網站資訊，明列各項補助及服務資訊，包括國際合作、國際學生服務、申請資訊等等，並透過多元管道宣傳
二、建立學生臨櫃諮詢 SOP
三、因應境外學生受疫情影響，提供線上課程並和教務處協力規劃安</td><td>1. 第二導師執行狀況:本計畫每學年均擴大規模,從 109 學年度 21 位第二導師、52 學生參與，到 112 學年度第 2 學期有 85 位第二導師、186 位學生參與，協助學生在文化、生活適應及學業之外的輔導
2. 接待家庭執行狀況：本校自疫情期間與懷恩堂合作，安排境外生接待家庭計畫，於歲末年終接待本校境外生，讓無法返鄉的境外生也能體驗臺灣過年文化。</td></tr>
</table>

					心就學方案，讓學生即使無法入境臺灣，仍可選讀本校課程 四、簡化並線上化各類申請報名流程，節省報名及審查時間 五、強化國際學生照顧輔導機制（如第二導師、接待家庭等），以了解學生切身需求，進而精進本處服務品質	112-113 年度擴大舉辦，每年均辦理 4 場接待家庭活動，配對超過百名國際學生；招募對象也從懷恩堂，擴大至其他教會成員、校內教職員和教育部接待家庭

肆、共同評鑑項目（五大構面）

一、財務面

開源 （單位自闢財源或開發潛在業務與顧客之作法）		
單位問題發掘	本處業務內容及服務人數逐年增加，且隨著全球物價上漲，辦理業務所需經費逐年增加。然而，作為本處主要業務費來源的高教深耕經費並未隨之逐年成長。	為鼓勵本校學生出國及招收優秀境外生，本處逐年新增各類獎助學金，並提高額度。然每年經費總預算未能隨之逐年成長。
單位改進策略	1. 積極爭取政府計畫案，以補足經費不足之缺口，包括教育部新南向計畫、非洲菁英計畫、臺灣優華語計畫、晶創計畫、大專校院國際生留臺就業輔導專業化試辦計畫、大專校院外國學生華語文能力精進計畫等，透過計畫經費填補缺口。 2. 逐步調高本處短期課程收費價格以反映實際物價，並調整收費內容，將住宿費移除，不再提供住宿，改為推薦地點但由學生自行額外付費。 3. 與國外合作單位洽談客製化短期專班，如 NSLI-Y、STIPT 等，增加來校非學位生同時增加收入。 4. 積極開發更多具吸引力之短期課程或見習計畫，由學生自行承擔費用，在提高參與度的同時，增加申請費用及計畫費用。	1. 積極爭取外部獎助學金，具體措施包括： (1) 除鼓勵學生申請政府獎助學金外，亦主動向外館提供本校錄取之境外生名單，使外館主動邀請學生申請臺灣獎學金（含外交部及教育部獎學金）、教育部培英獎學金、臺歐連結獎學金、僑委會頂尖及傑出僑生獎學金等政府獎學金，進而增加本校學生或臺灣獎學金之人數。113 學年度現有 206 名國際生獲得臺灣獎學金。 (2) 主動提供僑委會頂尖及傑出僑生獎學金配合款，112 及 113 學年度分別承諾 65 名及 50 名，提高僑委會核定本校名額意願。 (3) 申請外部獎助學金計畫，除原有之學海飛颺、惜珠、築夢等計畫外，亦主動申請教育部 iYouth voice 青年國際發聲及蹲點研習計畫、外交部選送青年學子赴海外 INGO 實習計畫計畫、強化與東協及南亞國家合作交流計畫等，作為提供學生赴外之獎學金來源。113 年共補助 9 名學生出國。 (4) 與印尼政府合作，本校為其 Beasiswa Indonesia Maju（BIM）獎學金唯一認可之臺灣學校，且主動協助對方開設說明會、安排短期授課等，增加印尼頂尖學生帶獎學金來臺就讀之意願。目前現有 12 名 BIM 獎學金學生於本校就讀。 2. 積極對外募款，包括希望出航獎學金及僑委會頂尖及傑出僑生獎學金配合款，皆由對外募款支應。希望出航獎學金共募得 2,503 萬，支應超過 224 位學生出國交換之獎學金及本校申請學海飛颺計畫之配合款。僑委會頂尖及傑出僑生獎學金配合款近兩屆每屆學生皆募得 1,044 萬，共支持 48 位頂尖及 31 位傑出僑生來本校就讀。
評鑑委員意見		

節流 （單位規劃節省資源或人力充分運用之作法，結合內外部共享資源加以運用…）		
單位問題發掘	各項選送學生出國計畫，包括交換學生、國際引水人計畫等，儘管已有收受申請費用及錄取後之計畫費用，用來支應臺大海外見習實習獎學金及部分政府獎學金之配合款，但金額仍不足以支持學生赴外。	在各類招生及活動宣傳時需印製大量紙本文宣，不僅耗費大量預算，還造成資源的浪費。
單位改進策略	1. 積極尋找並開發外部個人、企業或機構贊助，降低學生負擔，如與華航、美國聯合航空合作，由對方提供免費來回機票。 2. 積極洽談見習實習計畫合作企業及夥伴提供更優渥的條件，減低本校配合支出之獎學金，如日本歐力士集團於見習計畫提供來回機票及落地住宿、或部分實習機構提供薪水外膳宿免費補助等。	1. 透過強化數位行銷策略，提升臺大招生形象，具體措施包括： (1) 製作招生形象影片，透過生動的招生形象影片，展示臺大的學術成就、校園文化和學生生活，吸引潛在學生。 (2) 設置虛擬實境招生平台，讓學生可以足不出戶地「參觀」校園，特別對於國際學生來說，這是一個重要的接觸渠道。 (3) 於112年5月創建境外招生社群媒體平台，針對全球市場發佈招生資訊，並與潛在學生建立更緊密的聯繫，提升國際化招生效果。 2. 自2021年起海外教育展改為海外線上博覽會，減少每年需重新佈展印刷之成本，迄今已有超過8,400名本校學生註冊、超過79萬人次瀏覽網頁，展出資訊可隨時更新且重複瀏覽，較原先每年舉辦一次、每次至多2,000人次參加之海外教育展效益更高。 3. 提供學生之文宣品、課程講義、學生手冊等皆改以電子版、網站或影片方式呈現，減少不必要之浪費。
評鑑委員意見		

節流 （單位規劃節省資源或人力充分運用之作法，結合內外部共享資源加以運用…）	
單位問題發掘	辦理實體活動（如姊妹校媒合活動）或參與實體活動（如招生教育展）需要投入大量的人力及金錢成本，開支相對較高，但疫情期間無法執行、也不見得能達到預期的效果。
單位改進策略	1. 在招生活動上，舉辦線上招生教育展，突破地域限制，讓來自全球的學生能直接了解臺大的課程、師資及學生活動。針對特定領域、學科或地區進行專場線上說明會，並安排現場問答環節，有效解答學生疑問，增進報名意願。110-113 年間總共舉辦 19 場線上全球招生說明會及 123 場專場說明會。同時，於參與海外招生教育展時，於團體行程外拜訪目標招生學校，進行合作洽談或舉辦招生說明會等，最大化差旅費使用。 2. 在國際合作媒合上，將部分大型的雙邊媒合會議改為中小型線上媒合活動，減少差旅成本，也減少在校內辦理國際會議之成本。除 2023 年臺大-東大、2024 年臺大-京大-漢堡外，皆由實體改為線上，總計舉辦 7 場，包括日本九州大學、東京大學、法國格勒諾布爾-阿爾卑斯大學、英國聖安德魯斯大學、美國西北大學、以色列臺拉維夫大學等學校。
評鑑委員意見	

二、服務對象面

提升服務品質 （以顧客為主體，進行提升行政服務品質與效能之各項作法，如單一窗口、單位系統以使用者友善為設計…）			
單位問題發掘	本校國際媒體關係、廣宣作業、品牌行銷管道（國際處）、各計畫網站及各式社群媒體多元且繁雜，但無專責之團隊，無法提供較為統一的對外內容及形象。	國際引水人計畫(校級寒暑期見習實習)為學生新型態國際移動計畫，學生對於赴海外工作(或非營利組織國際服務)的各國職場文化及企業倫理準備不足，造成學生跟海外夥伴企業（機構）在實習期間產生認知及期待落差。	國際NGO人才學校第一、二屆招生狀況未如預期踴躍，主要是本校學生對於赴非營利組織進行專案實習沒有誘因，雖然提供一系列的實體訓練課程，並邀請優秀師資，依舊沒有辦法激起本校學生投入利他精神的實習計畫。
單位改進策略	籌組專門對口國際媒體、高教（排名）機構（QS/THE/The PIE News)、社群媒體管理（LinkedIn、X、IG、Facebook)、inhouse設計及攝錄影團隊，將本校值得宣傳之新聞、成就、人物、研究亮點等，整理並設計成對外統一之廣宣素材(酷卡、短影音)、內容撰寫及整理，再到各平台進行運用、經營及宣傳。	團隊針對赴海外企業實習、非營利機構國際服務分別設計一套整合線上（LinkedIn Learning)、線下（業師實體授課）的課程模組，要求所有入選即將赴外參與見習實習計畫之學生，必須要在出發前完成，並在實習期間就對導師或學生進行線上問卷調查及抽樣訪查，了解學生在實習期間之表現及狀態，隨時掌握並針對未來課程設計進行相關調整。	團隊將參與計畫需要投入的一周實習時數從16小時降到12小時，並在期中配合教育部青發署青年壯遊點安排校外的參訪及活動，讓參與學生可以實際了解各縣市地方關注議題及推動之計畫；同時本計畫於第三屆也將搭配NTU Beyond Borders計畫，讓參與學生有機會將在台灣所見所學，到海外場域進行參訪、交流，刺激本校學生計畫參與度。
評鑑委員意見			

提升服務品質 （以顧客為主體，進行提升行政服務品質與效能之各項作法，如單一窗口、單位系統以使用者友善為設計…）		
單位問題發掘	108 年起從教務處接手僑港澳陸入學業務，相關資訊並未整合，同時資料亦不完整，造成境外學生入學申請資訊與在學生申請資訊參雜，申請生無法有效率找到正確申請資訊。	受疫情影響，實體教育展及面對面招生活動全面停辦，境外招生工作因此受到重大影響。
單位改進策略	建置全新雙語境外學生招生單一入口網站 https://admissions.ntu.edu.tw/zh-hant/overseas-students/，整合各項境外學生入學資訊，業已於 110 年 7 月正式上線。網站針對境外學生不同身份別，清楚分類及呈現各類申請資訊，並補充所有相關規定，確保申請者能全面掌握所需的所有資訊。 網站連結也同步新增於臺大官網首頁，方便境外人士直接獲取最新的申請資訊，提升招生訊息的可視性與便捷性。至 113 年 11 月，已累積了 98 萬 5 千人的點閱人數，點閱率累積高達 480 萬。	因應全球疫情肆虐，招生模式積極轉型。聯合 11 個學院，舉辦多場線上直播說明會及線上諮詢服務。會後，將說明會錄製成影片並上傳至招生網站，讓申請者可隨時查閱。同時，加強數位行銷，策劃線上招生教育展，透過創新的虛擬實境平台提供互動體驗，增添趣味並吸引學生參與。針對有需求的學校，亦提供量身訂製的專場線上說明會，進一步豐富並多元化本校的招生活動。
評鑑委員意見		

提升服務品質 （以顧客為主體，進行提升行政服務品質與效能之各項作法，如單一窗口、單位系統以使用者友善為設計…）				
單位問題發掘	109 學年度僑生單招為 11 校之聯合招生，品牌不明確，且業務量過大。	105-110 學年度僑生單招申請系統包含僑港澳生及國際生，對象不明確，且文件要求不統一。	僑生單招及海外聯合招生委員會學士班個人申請重複性高，導致學系審查作業重疊。	如何建立友善的校內國際師生服務環境，使外籍師生能有系統的獲取所需的資訊，碰到問題時也能獲得即時的回應？
單位改進策略	110 學年度起僑生單招調整為臺大系統 3 校聯合招生，透過臺大系統進行聯合宣傳，並讓境外生了解臺大系統之運作及優勢，增加學生申請意願。	111 學年度起將僑生及國際生申請完全切開，僑生單招海外高中推薦入學系統僅接受僑港澳生申請，避免學生混淆，亦針對不同身分之要求文件進行調整。	每學年申請前與開放海外聯合招生委員會學士班個人申請之學系確認是否開放申請，由 110 學年度的 7 個學系降至 113 學年度僅 2 個學系開放申請。	1. 建立單一入口網站，網站上詳述各項服務的專責服務單位，方便國際師生尋找所屬單位。如國際學人專屬網站（https://gscholar.ntu.edu.tw/）。 2. 創立屬於國際學生的社群媒體方便傳送相關資訊，也盡可能針對不同群眾（如政府獎學金受獎生、校內獎學金獲獎生、國際學生社團、國際校友等）設立專屬的社團交流平台。
評鑑委員意見				

提升服務品質 （以顧客為主體，進行提升行政服務品質與效能之各項作法，如單一窗口、單位系統以使用者友善為設計…）		
單位問題發掘	如何增加境外生在校歸屬感，協助境外生適應、融入本校，並建立其社會安全網絡？	如何提高境外生畢業後留臺及就業機會？
單位改進策略	1. 社團補助：本校與 20 個境外生社團合作，辦理新生迎新，讓境外生入學即受到同鄉社群網絡的支持協助，也提供社團額外補助舉辦境外生交流活動，112、113 年共補助 17 個社團、113 項活動。 2. 第二導師：邀請本校外籍教師、退休教師及對境外生輔導有熱忱的教師，擔任境外生的第二導師，協助學生在文化、生活適應及學業之外的輔導安全網。本計畫每學年均擴大規模，112 學年度第 2 學期有 85 位第二導師、186 位學生參與。 3. 接待家庭：與懷恩堂合作，安排境外生接待家庭計畫，於歲末年終接待本校境外生，讓無法返鄉的境外生也能體驗臺灣過年文化。112-113 年度擴大舉辦，每年均辦理 4 場接待家庭活動，配對超過百名國際學生；招募對象也從懷恩堂，擴大至其他教會成員、校內教職員和教育部接待家庭。	1. 推動臺大國際引路人計畫：本校自 111 年起辦理臺大國際引路人計畫，輔導境外生於就學期間探索自身職涯興趣、提供就業相關培訓課程、媒合學生至公部門、非政府組織及企業暑期實習。每年舉辦 3 場求職就業相關工作坊，112 學年度由 113 位導師帶領 180 位學生，在 91 間合作單位實習。 2. 校園徵才博覽會設立「國際人才培育專區」：每年與 30 間合作單位於校園徵才博覽會「國際人才培育專區」設立攤位招募境外生，提供境外生職缺。 3. 大師領航對談：為進一步提供境外生對於產業發展與職涯選擇的宏觀認識與鏈結，幫助境外生確立留臺職涯發展方向，本校自 111 年起辦理此計畫，邀請業界大師與境外生一對一面談，透過大師自身的職涯閱歷，分享產業現況與職涯發展，協助境外生勾勒出留臺工作的藍圖，瞭解自身能力與優勢。112、113 年共有 5 位退休高階經理人與 2 位前外交部長擔任大師，分別帶領來自 10 國、20 位學生一對一對談，解答學生職涯疑問。
評鑑委員意見		

提升服務品質 （以顧客為主體，進行提升行政服務品質與效能之各項作法，如單一窗口、單位系統以使用者友善為設計…）			
單位問題發掘	本校與 52 國 438 校建立超過 750 項交換學生計畫，然每一年度交換學生名額仍有部分未被使用，如何改進現有交換學生甄選機制，提高名額使用率？	本校學生出國交換以選擇歐美姊妹校為主，如何鼓勵學生選擇赴冷門學校交換？	如何促進教師國際交流合作？
單位改進策略	為提高交換學生名額使用率，自 111 學年度開始，本校已將出國交換學生甄選由一年一次改為一年兩次，也就是每學期皆有提供學生申請出國交換的機會。此外，本校學生出國交換的次數限制，也由每一學制僅限一次放寬為最多兩次，讓更多優秀學生可以充分使用本校交換學生計畫之資源。	每學期出國交換學生甄選特別宣傳「重點推動交換學校」，並提供獎學金，以鼓勵學生選擇冷門學校出國交換，提高交換學生名額使用率。	1. 全校型教師交流計畫，包括交換教授計畫、法國在台協會學人補助計畫、美國哈佛燕京學社獎助計畫、傅爾布萊特資深學人獎助計畫等超過 10 項學者國際計畫，加強與世界頂尖大學雙邊合作，包括京都大學、海德堡大學及哈佛大學等，並藉此共同爭取多邊巨型計畫如 Horizon Europe，以全面提升國際合作質量。 2. 創立亮點實驗室專門網頁，蒐羅、邀請並上架全臺大在國際上有研究亮點或量能之實驗室資訊，並提供聯絡方式方便有意願合作之國際姊妹校、企業或機構與教授鏈結。針對網頁上的亮點實驗室之教授進行邀請並採訪，將採訪內容雙語化上架在亮點實驗室官網，供大家瀏覽，進而促成更多國內外合作。 3. 重點姊妹校計畫：透過媒合活動及雙邊合作種子計畫經費，推動學術研究、教學交流和資源共享，為師生提供更多參與國際學術交流的機會，並促進雙方的學術成長與文化交流。目前與美國康乃爾大學、以色列臺拉維夫大學、英國聖安德魯斯大學等共 5 校設有雙邊合作種子計畫。
評鑑委員意見			

了解顧客滿意度的做法 （單位除透過校務建言、電話禮儀測試，或於舉辦活動、專案及臨櫃服務後，以線上、紙本問卷或訪談等，收集顧客意見、抱怨及建議外，請再思考其他收集途徑和方式。）		
單位問題發掘	國際媒體廣宣常常會找不太到受眾，無法針對受眾精準行銷本校之新聞、成就、人物、研究亮點等，無法量化了解團隊在國際媒體廣宣之擴散度跟精準度。	本校學生於海外機構見習實習，無法像國內機構可以即時掌握學生工作及學習狀況，往往學生跟導師都於見習實習計畫後才會給予較多的具體反饋跟意見，或是計畫結束後就較難收集到較細節或是有用的建議。
單位改進策略	1. 製作酷卡及短影音，透過通訊軟體 LINE 廣發及宣傳，抑或運用在不同的社群媒體，透過對話、留言及其他具體反饋，了解受眾之感受及想法。 2. 透過高教排名機構於學術聲譽調查、雇主聲譽年度調查報告中，或是合作之後台系統（例：QS MoveIn），了解產官學研社對於排名機構問卷之反饋程度，了解受眾對於本校及師生之想法及互動程度。	1. 實習計畫期間就對導師或學生進行線上問卷調查及抽樣訪查，了解學生在實習期間之表現及狀態。 2. 於計畫尾聲邀請導師打成績時，也針對學生於職場上面的表現進行反饋；並亦要求學生繳交心得報告，方可取得最後的實習成績及證書，並將相關心得及想法上傳在計畫官網供參閱。 3. 抽樣專訪學生於海外實習的前中後想法及心得，並擇優刊登在計畫網站或是合作媒體夥伴（留學計畫）之宣傳平台。 4. 舉辦分享會。
評鑑委員意見		

了解顧客滿意度的做法 （單位除透過校務建言、電話禮儀測試，或於舉辦活動、專案及臨櫃服務後，以線上、紙本問卷或訪談等，收集顧客意見、抱怨及建議外，請再思考其他收集途徑和方式。）			
單位問題發掘	國際 NGO 人才學校之參與機構導師及學生雙方常常會在專案實習過程中，對於在指派跟執行工作上的溝通及表現產生期待落差，致難以即時了解、修正並提高雙方的滿意度。	國際引路人計畫之實習機構、導師與學生，在媒合的過程當中，往往會面臨對工作安排上的期待落差，包含工作型態、工作時間等，導致媒合不成，降低雙方滿意度。	了解境外生對校園生活及服務滿意度？
單位改進策略	除了在計畫結束後，針對導生雙方傳統的問卷調查外，此計畫亦舉辦期中的組織聚，僅由臺大團隊跟參與機構的同仁及導師做互動跟分享，進而了解組織與學生互動的狀況及實際想法，並亦在計畫尾聲辦理 Demo Day，讓學生針對在一學期中所學所做進行統整跟分享，讓台下所有參與的學生跟組織同仁可以共學共長。	實習期間，透過實地走訪各間機構，勘查、了解雙方實際進行計畫的情況；並於實習結束後，與導生雙方進行問卷調查，在下一年度媒合前更有效將實際情況反應給參與學生，有助學生在進行職缺選擇時能夠有效判斷。計畫結束後舉辦感恩餐會，讓參與計畫的所有導生們能夠彼此串聯交流、互相成長。	境外生聯合會：每學年舉辦的境外生聯合會，讓境外生有機會對校內各項行政業務及行政單位直接表達意見和建議。
評鑑委員意見			

三、法規及行政流程面

法規說寫作一致 （符合業務相關法令規定，以及智慧財產權、個人資料保護法與資訊安全管理法，執行風險管理流程之內部控制等落實情形…）	
單位問題發掘	本校國際生申請入學招生時程較其他大學早，國際生來反應想申請轉學至本校，惟國際生難以透過本地生轉學考進入本校就讀，而教育部外國學生來台就學辦法又僅定義國內轉學相關規則。
單位改進策略	1. 修訂本校外國學生入學要點，新增國際生國內轉學相關規定，並報部核定，於 111 學年度開始開放國際生國內轉學。 2. 與教育部確認國外大學之在學生以非新生身分申請來臺就讀之相關規定，確認可以直接招收進各年級後，於 112 學年度納入國際生二年級入學，招收國外大專院校的優秀國際生。
評鑑委員意見	

單位內外橫向業務協調管理 （訂有跨單位作業流程與權責規範，以使用者為設計介面，定期檢視並公開於網站；促進溝通及協調改進之機制；主動開發整合業務…）			
單位問題發掘	系所境外生承辦人更換或業務變動，造成不會進行境外生審查系統操作。	學系對海外高中學制及各國/地區不夠了解，以致無法判斷境外生的學歷及成績。	疫情期間由於邊境管制，導致入境要求繁複，如何協助外籍學生及教師們克服限制？
單位改進策略	每學年境外生審查，皆會提供最新的承辦操作手冊供系所檢閱，以利審查。 另於113學年度開設院系承辦人工作坊，進行教育訓練，並進行實體操作，以利作業。	國際處於110學年度起整理各國/地區海外高中評比資料，每年定期更新資訊，於審查時提供給學系作為參考資料。 另於111學年度起推動學士班全校統一審查機制，由國際處對海外高中之專業知識進行初審，推薦名單至校級全校統一審查會議，各院推派委員一同審查學生資料，並提供建議錄取名單給學系，學系保有最終決定權。推行至114學年度已從4個學系增加至44個學系。	1. 設立線上說明資訊專區，包含線上資訊更新，其中即時反饋包含line app可以直接讓入境師生可即時反應現況，並詢問問題。 2. 透過各單位整合資源及溝通協調，統一做法和流程，協助外籍師生入境，包含學務處僑陸組、住宿組、教務處註冊組、研究生教務組、語文中心中國語文組、國際華語研習所及校內各院系。疫情期間，每年都協助上千名境外師生入境，包含檢疫場所的溝通及安排。 3. 新冠協力專案：透過與教務處合作，協助無法前往海外就學的優秀學子來臺大就讀，於109學年度起共4學期，接待211、187、36、14名新冠專案學生。
評鑑委員意見			

四、人力資源及學習成長面

人力資源 （單位現有人員權責及能力盤點，適當且有效之人員績效評估機制…）	
單位問題發掘	本校積極推動國際化，合作學校數、合作計畫類型與境外學生人數等皆大幅提升。然而，國際事務處專責人力增加速度仍趕不上各類國際事務推展，專責單位的高人員流動率也造成國際事務知能難以累積、國際事務難以永續。
單位改進策略	1. 透過額外接計畫取得人事經費（引路人、優華語）。 2. 重新調整業務分配，透過與校內其它單位合作，如教務處、人事室、學務處住宿組、學務處課外組等校內境外生較常使用資源的單位，共同聘僱國際事務人員，盤點資訊並達到雙語化，讓業務能夠在主責單位獲得較好的發揮。 3. 設立特殊加給表，每半年評估一次。
評鑑委員意見	

學習成長 （人員教育訓練規劃如職能成長及職涯發展做法…）	
單位問題發掘	為達到「國際日常化」之目標，除以國際事務處作為專責單位推動本校國際事務行政優化外，本校亦於其他外籍人士較常接觸的重點行政單位配置專責人力，讓外籍人士在校內不因國籍、語言有別而造成資源及服務上的不足。但國際事務牽涉層面廣，校內缺乏相關的培訓資源，且本校國際事務專責人員流動率高，造成專業知識難以累積。
單位改進策略	1. Staff Training：持續選送行政同仁參加姊妹校之交流活動，並擴大至校內各單位行政同仁，加速校內各項行政措施革新。112 及 113 年間選送本校專責國際事務人員前往雪梨大學、多倫多大學、柏林自由大學等海外姊妹校參加培訓交流活動，總計選送 14 場、21 人次。此外，亦持續舉辦國內外國際事務人員實體及線上交流活動，相互學習精進。 2. 處內分享會：為提供穩定學習成長機會，強化同仁專業知能，本處持續針對國際事務專責人員舉辦小型工作坊，112 至 113 年共舉辦 25 場，包括經驗分享、邀請筑波大學大庭良介教授等外部講師來校分享等。 3. 院系知能培訓：本校國際事務處不定期針對校內行政同仁舉辦國際事務知能培訓課程，由校內外專業人士或同仁擔任講師，開授各類國際事務講座，如國際合作簽約、辦理國際會議、境外生照顧輔導資源、英語能力培養等，並邀請非專責人員一同參與培訓，讓更多行政同仁瞭解國際事務、提升跨文化溝通能力。112 及 113 年共舉辦 6 場，包括國際合作洽談、跨文化溝通、國際學生照顧等，校內共 480 位同仁參加。此外，將視情況邀請國外大學行政同仁分享該校之國際事務推動方式，作為本校各單位推動之參考。
評鑑委員意見	

五、與校務目標連結面

<table>
<tr><th colspan="4">人才培育</th></tr>
<tr><td>發展目標</td><td>鼓勵學生參與本處舉辦之海外見習實習計劃，培養學生海外職涯的移動力及國際素養。</td><td>鼓勵本校學生參與本處舉辦之國際 NGO 人才學校，培養學生解決國際社會議題及利他精神。</td><td>鼓勵本校學生使用交換學生計畫之資源，於在學期間前往姊妹校研修交流一學期或一學年，加強語言能力，培育國際經驗，拓展國際視野及增進國際移動力。</td></tr>
<tr><td>執行情形</td><td>113 年寒暑假共計送出 115 位學生至海外 14 個國家、35 間企業/機構/政府機關及頂尖大學實驗室進行見習實習計畫。</td><td>111 學年度第 2 學期送出來自 5 國、15 名學生至 9 個 INGO 機構進行專案實習及訓練；112 學年度第 2 學期送出來自 5 國、21 名學生至 13 個機構。</td><td>本校歷年出國交換學生人數統計如下：
<table>
<tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr>
<tr><td>人數</td><td>145</td><td>371</td><td>587</td><td>759</td><td>876
（統計中）</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>問題發掘</td><td>海外見習實習機構專業及國家城市尚不夠多元，搭配之獎學金額度也有限制，申請件數雖多，但實際能送出的量能有極限。</td><td>學生對於至非營利機構實習誘因不大，沒有找到計劃對於職涯或是個人成長上有力的誘因跟動力。</td><td>本校擁有超過 750 項交換學生計畫，然每一年度交換學生名額仍有部分未被使用，且學生出國交換仍以選擇歐美姊妹校為主，如何改進現有交換學生甄選機制，提高名額使用率，以鼓勵學生選擇赴冷門學校交換，是要著重思考的問題。</td></tr>
<tr><td>改進策略</td><td>積極透過現有合作網絡或是海外校友會拓展實習企業/機構及國家數，並積極尋找見習實習獎學金的捐款來源</td><td>結合在地創生旅行及 NTU Beyond Borders 海外參訪計劃，讓學生國際化的參與及學習，可以體現在實際場域進行交流。</td><td>為提高交換學生名額使用率，本校採取以下措施：
1. 自 111 學年度開始，將出國交換學生甄選由一年一次改為一年兩次，每學期皆提供學生申請出國交換之機會。
2. 出國交換次數限制，由每一學制僅限一次，放寬為至多兩次，讓更多優秀學生可以充分使用本校交換學生計畫之資源。
3. 針對「重點推動交換學校」提供獎學金，以鼓勵學生選擇冷門學校出國交換。</td></tr>
<tr><td>評鑑委員意見</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="3">留才攬才</th></tr>
<tr><td>發展目標</td><td colspan="2">透過提供境外生實習機會，藉由完善的制度與學習環境，使境外生具備職場能力並提供留臺就業誘因，培育與延攬國際人才。
本校設立專責境外招生團隊，加強數位行銷、優化宣傳並善用社群媒體進行招生，積極招收優秀境外生，增加優秀生源。</td></tr>
<tr><td>執行情形</td><td>1. 國際引路人計畫：自 110 學年度起，招募政府部門、私人企業、第三部門等部門的高階主管，作為導師，協助學生暑期實習，並透過培訓課程，強化學生求職能力並了解臺灣工作職場文化，以利畢業後的求職。
2. 就業博覽會國際人才培育專區：透過國際人才培育專區，讓這些國際學生友善企業更能突出。</td><td>1. 僑生單招海外高中推薦入學申請人數：
<table><tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr><tr><td>人數</td><td>598</td><td>955</td><td>792</td><td>702</td><td>873</td></tr></table>
2. 國際生申請人數：
<table><tr><td>學年度</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td></tr><tr><td>人數</td><td>911</td><td>1437</td><td>1236</td><td>1144</td><td>1438</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>問題發掘</td><td>1. 雖境外生申請踴躍，受限於職缺數量及機構領域，仍有許多學生無法媒合成功。
2. 每年擴大辦理就業博覽會之國際人才培育專區的同時，須使更多目標受眾接觸到相關活動、機構資訊。</td><td>提升境外學生品質，並擴大吸引優秀境外生來臺與留臺。
雖境外生申請人數增加，為提升境外學生品質，須吸引優秀境外生選擇本校，且提供足夠誘因使境外生選擇於本校續讀研究所，而非選擇其他國際名校。</td></tr>
<tr><td>改進策略</td><td>1. 持續開發新的合作機構，增加不同領域職缺，113 年共 124 間機構、199 位導師，開放 321 個職缺供學生申請。
2. 就業博覽會國際人才培育專區於 113 年邀請與 LinkedIn 及 5 位臺大學生 Youtuber 合作，產製 5 支活動影片，使國際學生友善企業相關資訊擴及更多學生。</td><td>1. 積極與海外優秀高中及國際學校聯繫，成立海外高中聯盟，邀請學校推薦其校排前 5%的優秀學生入學本校。
2. 調整境外生招生獎學金，提高每月津貼額度由 6,000 至 8,000。國際研究生獎學金不再有名額限制，以利本校老師招收優秀國際生。
3. 設立國立臺灣大學優秀境外學位生續讀獎勵金，鼓勵本校應屆畢業的優秀境外生繼續在本校升學。</td></tr>
<tr><td>評鑑委員意見</td><td></td><td></td></tr>
</table>

國際連結			
發展目標	加強與特定國際大學的合作，深化教學與研究，並建立跨國跨領域的研究群體，解決全球挑戰並提升臺大國際影響力。		
執行情形	定期舉辦雙邊會議，提供合作夥伴有效的媒合平台，創造建立連結和深化合作的機會。同時，臺大設立國際合作種子計畫補助，支持具有潛力的合作計畫，進一步促進實質合作的落實與發展。		
問題發掘	疫情期間，原定的實體活動、研討會和出國訪問交流等合作計畫無法如期進行，對國際合作和學術交流產生了重大影響。	僅依賴臺大單一來源的補助經費，無法持續支撐長期且深入的國際合作，而單方面推動這些合作計畫的資源與力度也顯得有限。	雙邊會議和初始經費的支持有助於啟動合作，但要維持長期且深入的合作，並將其擴展至更大規模的跨國研究群體仍面臨挑戰。
改進策略	在疫情期間，轉向混合型會議也展現出其獨特優勢。透過線上媒合和討論，合作夥伴能夠提前建立共識、明確研究方向，為後續的實地訪問和深度交流奠定基礎。	臺大已將原本的單向支助國際合作種子計畫轉為共同種子計畫，與姊妹校共同提供補助。到 113 年，已有 6 個計畫在這種新模式下啟動，促進了更廣泛的合作與資源共享。	113 年臺大將雙邊合作擴展至三邊合作，成功啟動了臺大、科諾伯勒大學與筑波大學的聯合中心。此中心旨在促進三校的研究人員和學生進行跨國合作，探索學術新知，並系統性地規劃全年不間斷的活動，進一步加強三校之間的合作，為師生提供更廣闊的國際視野與研究機會。另，113 年也首次舉辦了臺大、京都大學與漢堡大學的三邊會議，並圍繞具體主題進行深入討論，進一步推動了跨校、跨領域的合作交流。
評鑑委員意見			

國際連結		
發展目標	強化本校科研量能及實力在國際上的曝光度及可見度，藉以提升國際學術合作及研究等聲譽（reputation）及影響力（impact）。	為提升國際學生質與量，並凝聚本校畢業之境外生，與世界各地臺大校友會合作，建立在地網絡，密切交流資訊及資源。
執行情形	1. 設立臺大亮點實驗室官網，蒐羅並報導本校近 100 間具國際合作潛力及量能的亮點實驗室，並雙語化相關資訊供大家參閱。 2. 連結相關學院教師以促進科學宣傳（Science Communication）如 Asia Research News，包括於 JAMA（Impact Factor 63.5）世界頂尖期刊發表。 3. 與全球旗艦型高教媒體合作如 University World News 由國際專業資深記者報導最新的臺大亮點合作如半導體學程計畫等。	目前約有 37 組海外校友會，包含印尼、馬來西亞、歐洲、香港、澳門等，並於本校至海外進行招生活動積極提供在地資源，例如協助本校進入當地高校舉辦說明會。
問題發掘	1. 目前並無專責人力處理本校研究亮點宣傳及相關報導，官網上架的資訊及報導資料數量及幅度無法成長太多。 2. 目前多為臺灣的國際媒體如 Focus Taiwan, Taipei Times, Taiwan News 等，未來朝向臺大國際深度專題報導。	除了目前行之有年且規模較大的印尼、馬來西亞校友會外，缺少新興國家的校友會結構，使本校在當地缺少連結網絡，且沒有在臺校友會協助留臺人才互助交流的機會。
改進策略	1. 設置專門的預算及招募專責國際媒體廣宣的全職夥伴，並搭配相關的培訓資源，精進並提升能力，提高量能。 2. 加強與國際媒體專業記者的連結合作，以加強全球性的報導宣傳。	1. 協助各國國際生校友會成立：113 學年度預計成立印度校友會。 2. 首屆國際校友會聚會：112 學年度首次舉辦在臺國際校友聚會，約有 20 國 60 位國際校友參加，強化與母校的連結，並分享在臺就業的經驗。 3. 舉辦校友回校分享和 Talent Taiwan 共同舉辦就業說明會：強化校友與在校學生的連結，並透過校友分享，讓在校生更了解在臺工作。
評鑑委員意見		