



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

台大進修推廣部 行政品質評鑑報告



郭瑞祥 教授

臺大商研所特聘教授
臺大進修推廣部主任



進修推廣部沿革

進修業務報告

推廣業務報告

結語



進修推廣部沿革與介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

- 前身為臺灣大學夜間部，於1960年成立，為本校一級單位
- 1987年成立「臺灣大學推廣教育中心」
- 2000年8月成立遠距教學組
- 2005年申請進修學士班停招
- 2007年9月進修學士班全面停招
- 2011年8月起進修業務回歸校內對應單位，本部以辦理推廣教育為業務重心

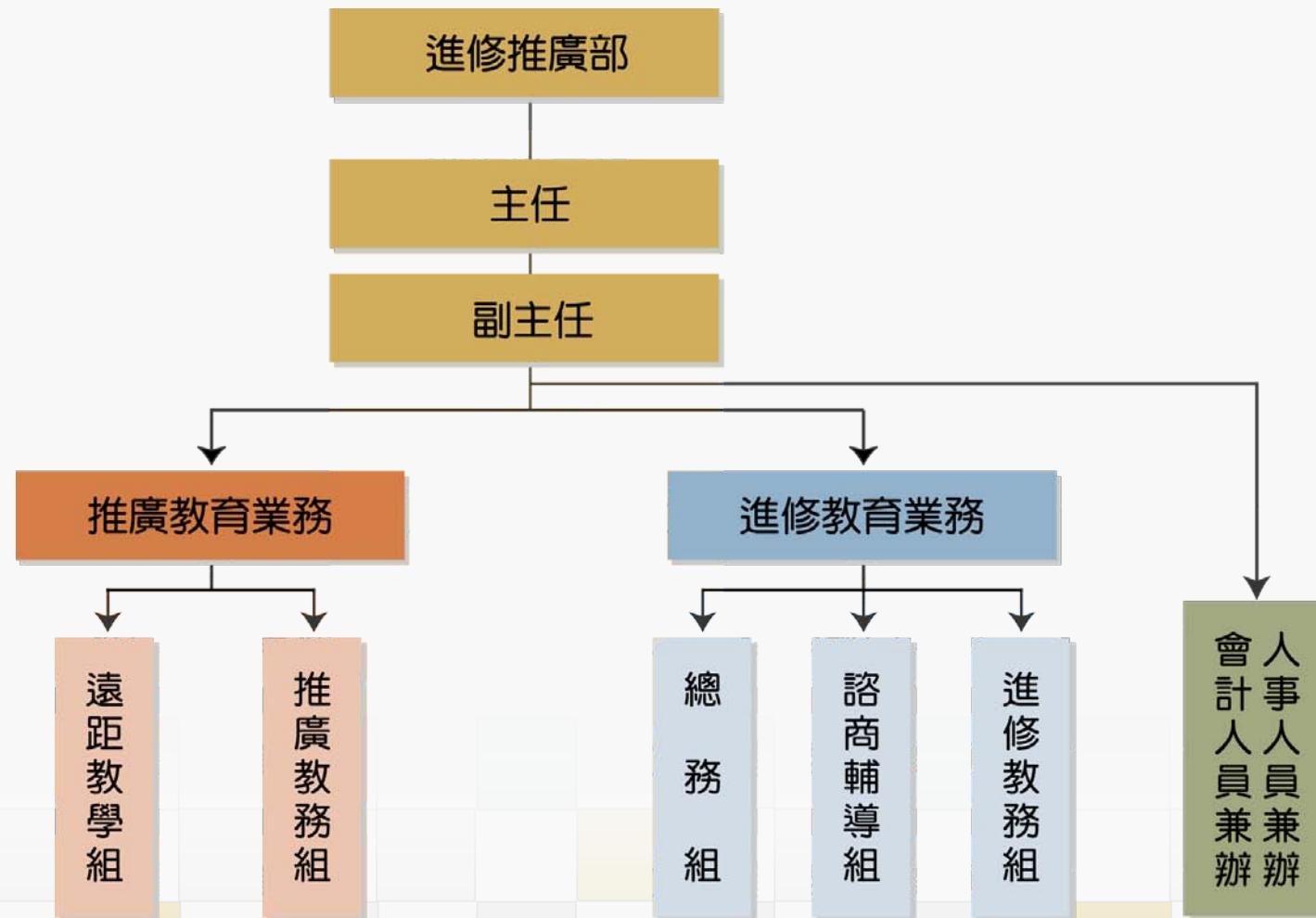


組織架構（100年7月31日前）



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

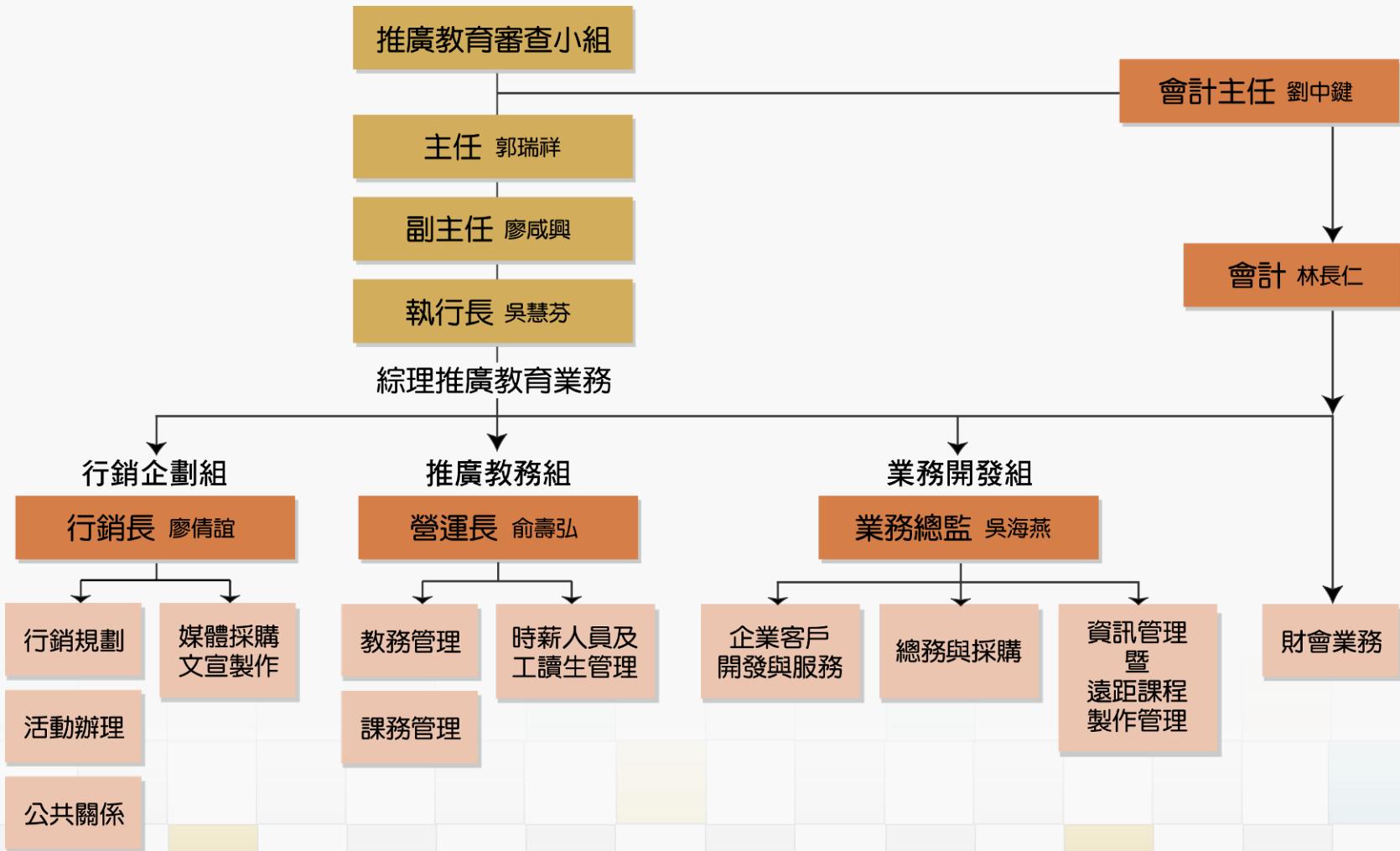


組織架構（100年8月1日後）



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越





進修推廣部沿革



進修業務報告

推廣業務報告

結語

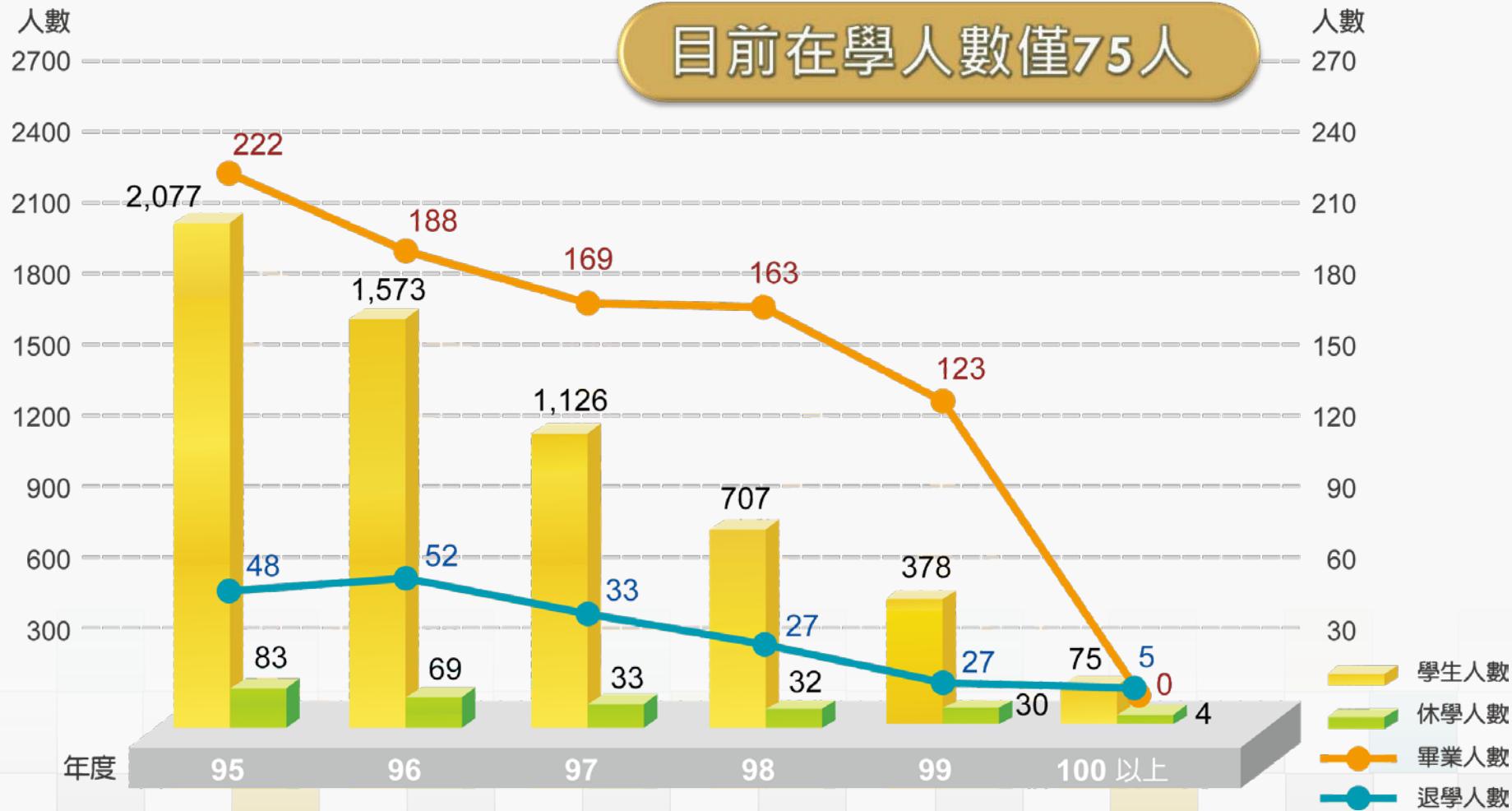


進修學士班學生概況



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越





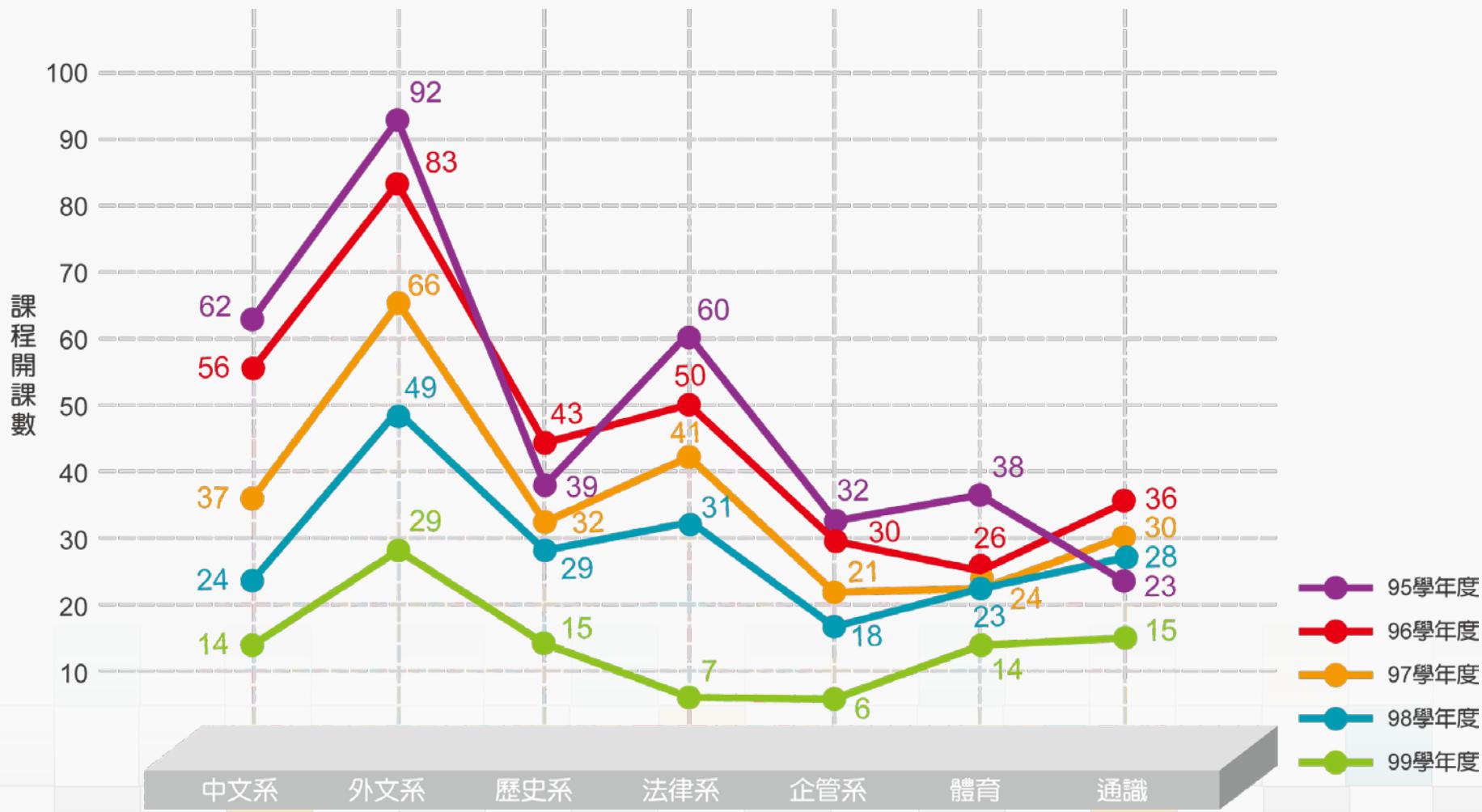
- 持續維持教學品質
- 持續辦理各項學生活動
- 保障學生就讀權益：
 - 國立臺灣大學進修學士班停招後學生權益保障要點
 - 國立臺灣大學日修及夜修課程辦法
- 相關行政業務陸續移交至校內對應單位
- 進修同仁轉移及安置

進修學士班課程開課數



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

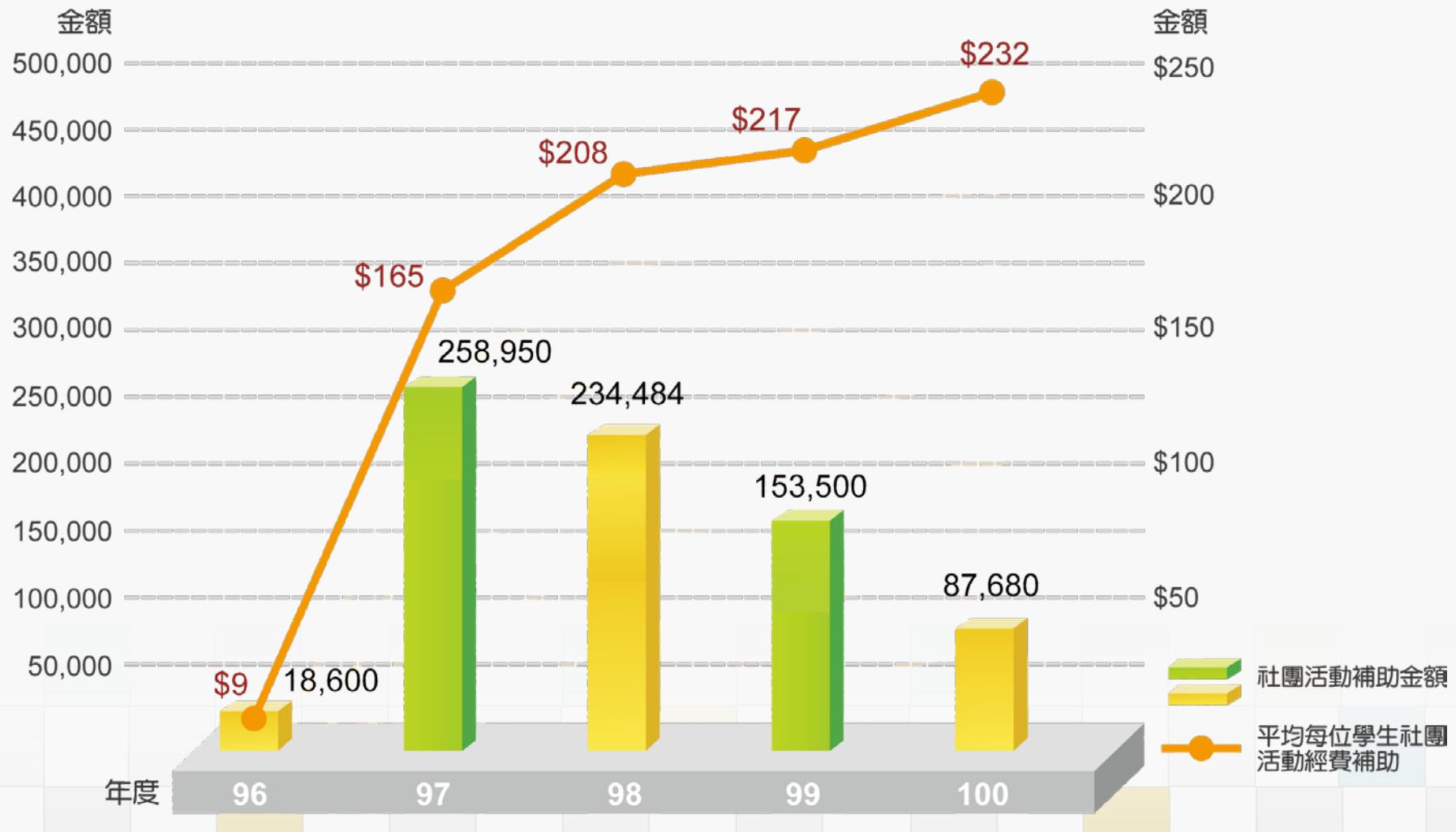


學生社團活動經費補助



香港大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



中低收入就學補助人數所佔比例



香港大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

百分比

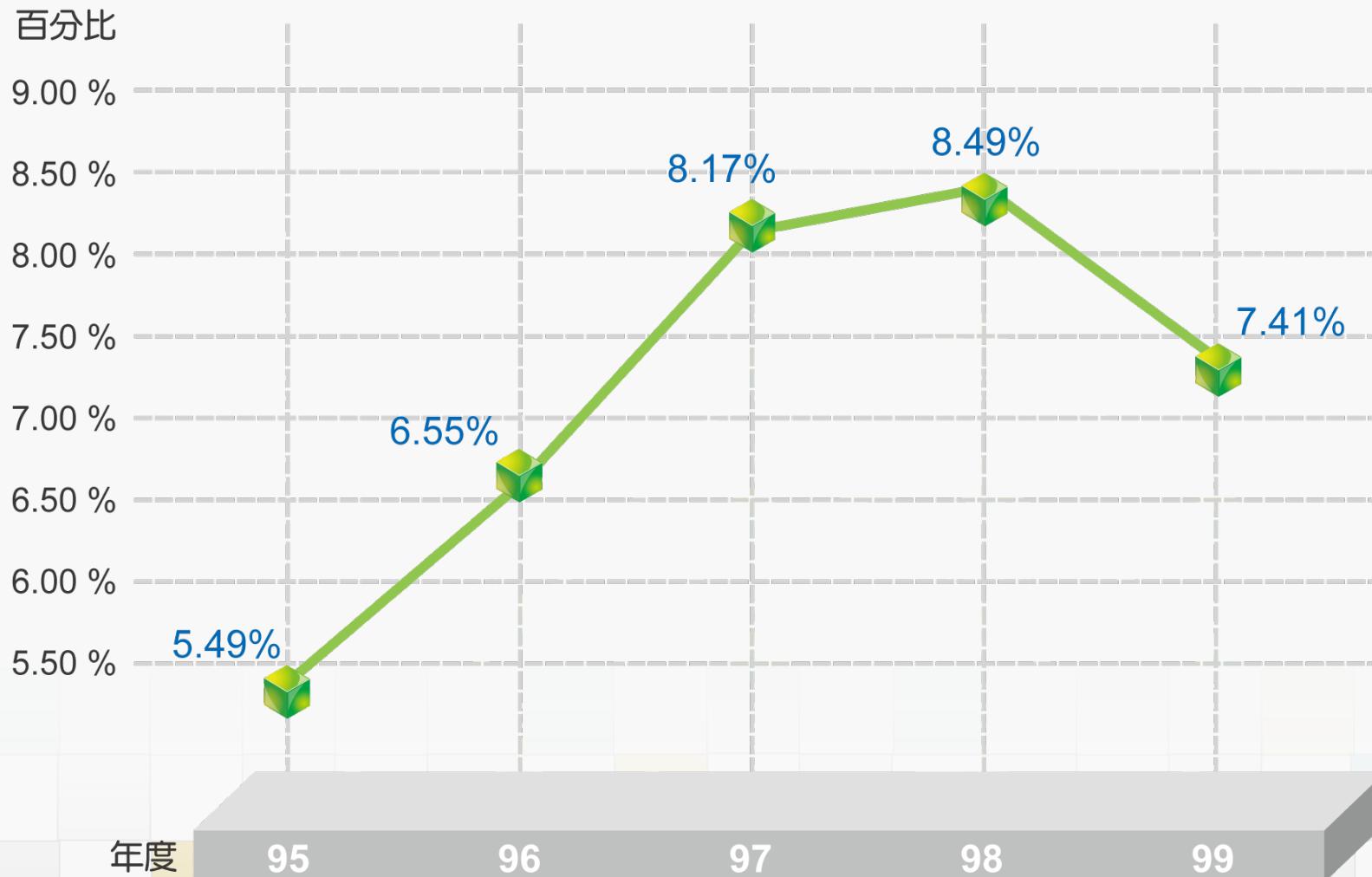


就學貸款人數所佔比例



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越





進修推廣部沿革

進修業務報告



推廣業務報告

結語





經營目標與環境分析

經營策略與具體作為

課程特色與設計

企業教育訓練

行銷活動

營運成果



成為臺大教學資源與社會共享的平臺。

成為國內推廣教育專業學院領導品牌。

善盡大學服務的社會責任。

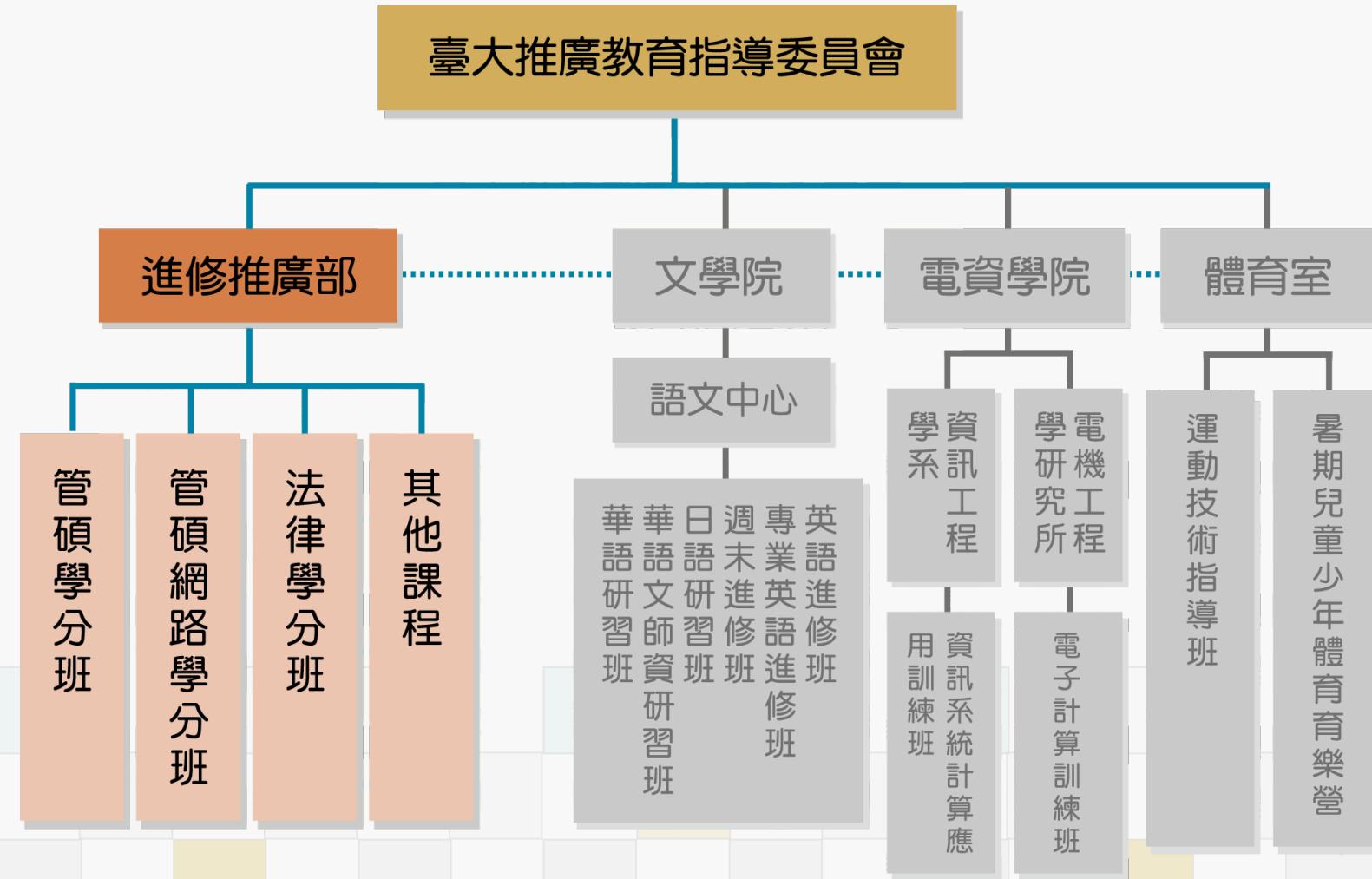
以經營管理的理念，維持與拓展業務。

本校推廣教育運作



臺灣大學
進修推廣部

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越





內部優勢

品牌號召力強
師資陣容堅強、授課內容專業
學校一級行政單位，行政資源豐沛
數位網路環境良好，資訊設備優良
都會人士程度高
交通便利
聘用專業經理人，建立績效制度

內部劣勢

建築硬體設備逐漸老舊
校內師資無法完全迎合市場
老師研究壓力大
校內推廣資源整合不易

外部機會

新型企業委訓與高階領導人培訓
新型科技工業園區陸續出現
快速公路和都會捷運道路陸續建置完成
大陸市場合作
網路課程漸受青睞

外部威脅

整體社會經濟環境影響學員報名動機
其他潛在推廣教育市場機構之競爭
北部開授在職學位班之學校眾多
職訓局補助勞工參加各機構辦理之
推廣教育課程



經營目標與環境分析

經營策略與具體作為

課程特色與設計

企業教育訓練

行銷活動

營運成果



提昇學習品質

活用臺大資源

終身學習
成就卓越

發揮知識影響

建立效能組織



- 優秀師資
- 多元化的課程
- 顧客導向的服務流程
- 硬體設施及數位平台建置



提昇學習品質



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



95%以上課程由臺大教授授課

提昇學習品質—軟硬體建置



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



提昇學習品質— 優化網路課程製作及服務流程



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

- 提升製作數位課程軟體，改用「串流大師」製作軟體。
- 建置人性化的操作學習介面。
- 即時學習監控系統。
- 建立完善的數位課程製作說帖、簡介資料與示範影帶。

The screenshot displays two windows of the e-Learning system. The top window shows a course titled '租稅與轉嫁(一)' with a video player showing a man speaking. Below the video are six topic links: 1. 稟稅與轉嫁 (00:00), 2. 稟稅與轉嫁 (一) (00:07), 3. 稟稅與轉嫁 (二) (02:09), 4. 稟稅與轉嫁 (三) (04:43), 5. 稟稅與轉嫁 (四) (06:07), and 6. 稟稅與轉嫁 (五) (07:35). The bottom window shows a 'Personal Learning' dashboard with a calendar for March 2009, a search bar, and various user statistics.

提昇學習品質—企業參訪活動



進修推廣部
終身學習・成就卓越





提昇學習品質

活用臺大資源

終身學習
成就卓越

發揮知識影響

建立效能組織



- 與各院系建立共識與良好關係
- 檢討並制定相關辦法
- 建立本校推廣教育入口平台
- 開設多元課程
- 擴大服務範圍



活用臺大資源



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



與臺大體育室、臺大醫院合作開辦「體適能與健康管理研習班」

活用臺大資源



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越





財團法人中央畜產會委託、由本部與臺大生農學院合作開辦
「豬肉產品行銷專業學分班」

活用臺大資源



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

進修推廣部
終身學習・成就卓越

能提昇計畫

典禮



「專業知能提昇計畫」結業典禮

臺大湯明哲副校長親臨現場為學員頒發結業證明



提昇學習品質

活用臺大資源

終身學習
成就卓越

發揮知識影響

建立效能組織



- 開發特色課程
- 影響社會菁英
- 促進終身學習
- 提供高階訓練
- 提升教學與行政服務品質
- 加強內外部行銷，善用媒體造勢
- 學員關係之深耕與建立



發揮臺大知識影響



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



學期演講活動：
邀請高希均教授主講『觀察台灣與要求自己』

發揮臺大知識影響



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



學期演講活動：

邀請台北及韓國雅芳總經理王子云及Timberland台灣區總經理吳美君
以座談的方式進行「像我一樣勇敢：不設限的人生」專題演講

發揮臺大知識影響



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



企業參訪活動：參訪「法蘭瓷」

發揮臺大知識影響



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越



管理個案競賽



提昇學習品質

活用臺大資源

終身學習
成就卓越

發揮知識影響

建立效能組織



- 建立同仁專業與敬業態度。
- 聘用專業經理人，建立業務與管理團隊，落實組織授權。
- 凝聚同仁共識與自我學習發展。
- 定期舉行行政與策略會議。
- 建立與落實績效評核制度（平衡計分卡與KPI）。
- 建置資訊管理系統。
- 建立教務與行政作業SOP。
- 整合網頁，結合行銷、教務與學員資料庫功能。

建立組織效能



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

以平衡計分卡結合策略目標訂立KPI落實管理

遠景

終身學習 · 成就卓越

策略主題

提昇學習品質

建立組織效能

活用台大資源

發揮知識影響力

財務構面

追求營收成長

開設多元課程、標竿企業教育訓練

控制營運成本

行銷成本比林零成長、人事成本比零成長

顧客構面

提升學員滿意度

強化助教功能、加強學員服務、設備更新、電子報、論壇或新知發表、社會服務

提升教師滿意度

訂鐘點費辦法

提升員工滿意度

修正績效評核辦法
員工教育訓練

內部程序

提升資訊系統效能

優化資訊系統、系統操作影片、教育訓練

提升行政效率

行政作業SOP、顧客導向的服務流程

整合帳務流程

開發軟體介面

學習成長

提昇專業能力

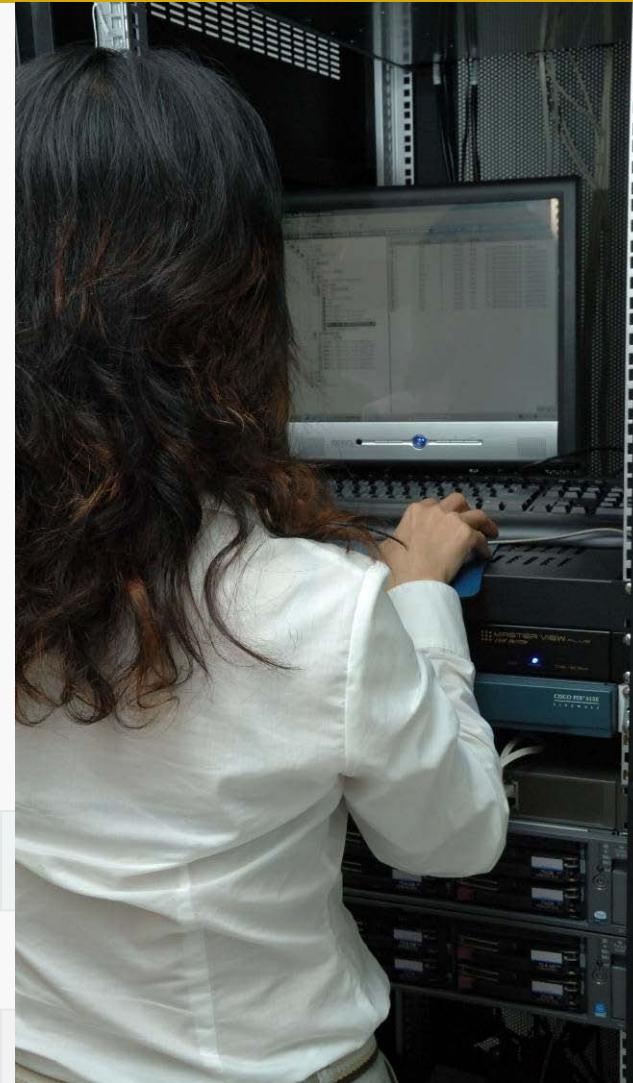
專業能力教育訓練、讀書心得報告、專業態度

控制營運成本

策略會議、行銷會議、客訴案例分享Q&A、自我學習發展



- 資訊管理系統（MIS）
- 臺大推廣內部管理系統（EIP）
- 資訊金流帳務管理系統
- 庫存管理系統
- 異地備援系統
- 網路資安防禦系統



建立效能組織—服務教育訓練



中山大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



為增進同仁服務品質，特別邀請中華航空講師
進行「美姿美儀」及「服務禮貌」訓練

建立效能組織—行銷教育訓練



香港大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

A woman with dark hair, wearing a dark green blazer over a patterned top, stands at a wooden podium, speaking into a microphone. She is positioned to the right of a large projection screen. The screen displays a presentation slide with the following text and graphics:
- Title: 公關概論 (Public Relations Fundamentals)
- Date: 03.22.2010
- A large purple icon containing the Yahoo! logo and several smaller icons representing various digital marketing and communication concepts (coins, chart, newspaper, smartphone, star, envelope, soccer ball).
- The word "YAHOO!" in pink capital letters.

為加強行銷策略，特別請Yahoo 奇摩公關部資深總監歐玫瑰小姐
進行專題演講



經營目標與環境分析

經營策略與具體作為

課程特色與設計

企業教育訓練

行銷活動

營運成果



- 臺大師資為主
- 課程品質管制嚴謹
- 高價位課程較多
- 套裝課程較多，有經濟批量效益
- 專業課程為主
- 善用網路教學





依學程分：

- 學分班課程
- 非學分班課程

依授課方式分：

- 實體課程
- 網路課程

依課程主題分：

- 管理財金類
- 法律類
- 生活藝文類
- 語文類
- 電機類
- 科技類
- 資訊類
- 其他類



開辦課程介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



學分班：

- 管理碩士 (EMBA) 學分班
- 管理碩士 (EMBA) 網路學分班

研習班：

- 精鍊高階管理實務研習班
- 進階管理個案研習班
- 卓越領導人研討班
- 財務報表分析研習班
- 財報分析與企業評價研習班
- 大連商品交易所幹部培訓班



開辦課程介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



• 法律學分班





開辦課程介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

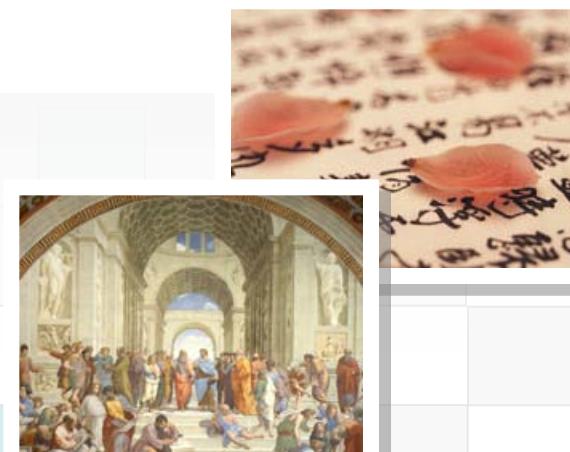
電資學院

醫學院

公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



文學藝術：

- 宋詞之美
- 悅讀東坡詞
- 唐人絕句
- 世界音樂饗宴

哲學：

- 易經入門
- 中國哲學研習班
- 西洋哲學研習班
- 哲學智慧的人生啟示
- 佛教思想與人生
- 佛學經論導讀
- 人物志經典導讀



開辦課程介紹



中華大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



- 農企業經營管理學分班
- 農業技術學分班
- 植物工廠碩士學分班
- 精緻農業碩士學分班
- 植物工廠研習班
- 精緻農業研習班
- 科技農企業經營管理菁英學分班
- 咖啡官能專業鑑定人員培訓班
- 茶葉官能專業鑑定人員培訓班
- 豬肉產品行銷專業學分班
- 台灣農業產業化及創新經貿高級研修班（北京清華大學委辦）



開辦課程介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

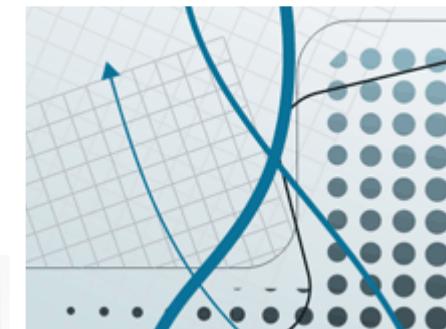
公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



- 電信網路高級學程
- 系統晶片設計碩士學分班
- 醫療器材人才培訓研習班





開辦課程介紹



清华大学

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



- 臨床護理師研究學分班
- 醫院院長經營管理班
(北京三甲院長班)





開辦課程介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

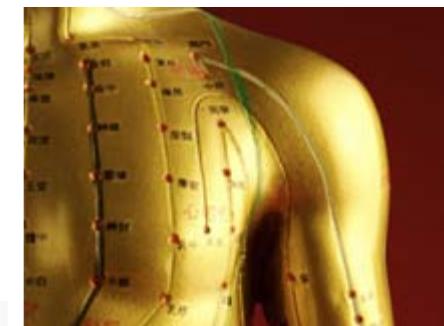
公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



- 輔助與整合療法研習班





開辦課程介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

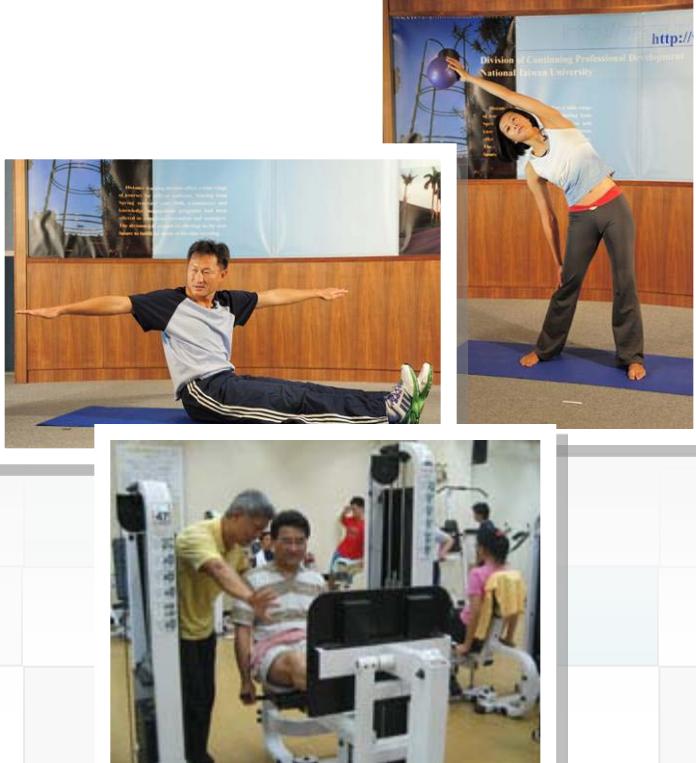
公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



- 體適能健康管理研習班





開辦課程介紹



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越

管理學院

法律學系

文學院

生農學院

電資學院

醫學院

公衛學院

體育室與台大醫院

生命教育育成研發中心



- 高中教師在職進修
生命教育教學學分班





經營目標與環境分析

經營策略與具體作為

課程特色與設計

企業教育訓練

行銷活動

營運成果





目的

- 協助企業透過人才培育
- 改善企業體質，提昇競爭力
- 拓展本部經營範疇

優點

- 整合臺大豐富資源，發揮知識影響力
- 系統化課程設計，教學品質保證
- 專業團隊服務，簡化企業人資行政作業



金融業

- 富邦人壽
- 中央銀行
- 南山人壽
- 新光人壽
- 全球人壽
- 台新銀行

電子產業

- 台達電子
- 友達光電
- 威盛電子
- 立錡科技
- 廣達電腦

通訊產業

- 中華電信
- 和信集團
- 台灣大哥大

服務業及其他產業

- 國賓飯店
- 中華航空
- 台灣拜耳
- 中鋼集團
- 康迅數位
- 台灣花王
- 合富集團
- 中鼎工程
- 阿瘦皮鞋
- 敏盛醫療體系
- 3M台灣
- 長春石化

企業委訓－廣達電腦



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越



Quanta Computer



臺灣大 廣達電腦管 學分班始業式



廣達電腦股份有限公司・國立臺灣大學

合作協議書

廣達電腦股份有限公司為培育管理人才，拓展同仁管理相關專業領域，特委請國立臺灣大學開辦「廣達電腦管理碩士（EMBA）學分班」，雙方合作內容同簽准之合約書。

廣達電腦股份有限公司
董事長 林百里

林百里

國立臺灣大學
校長 李嗣涔

李嗣涔

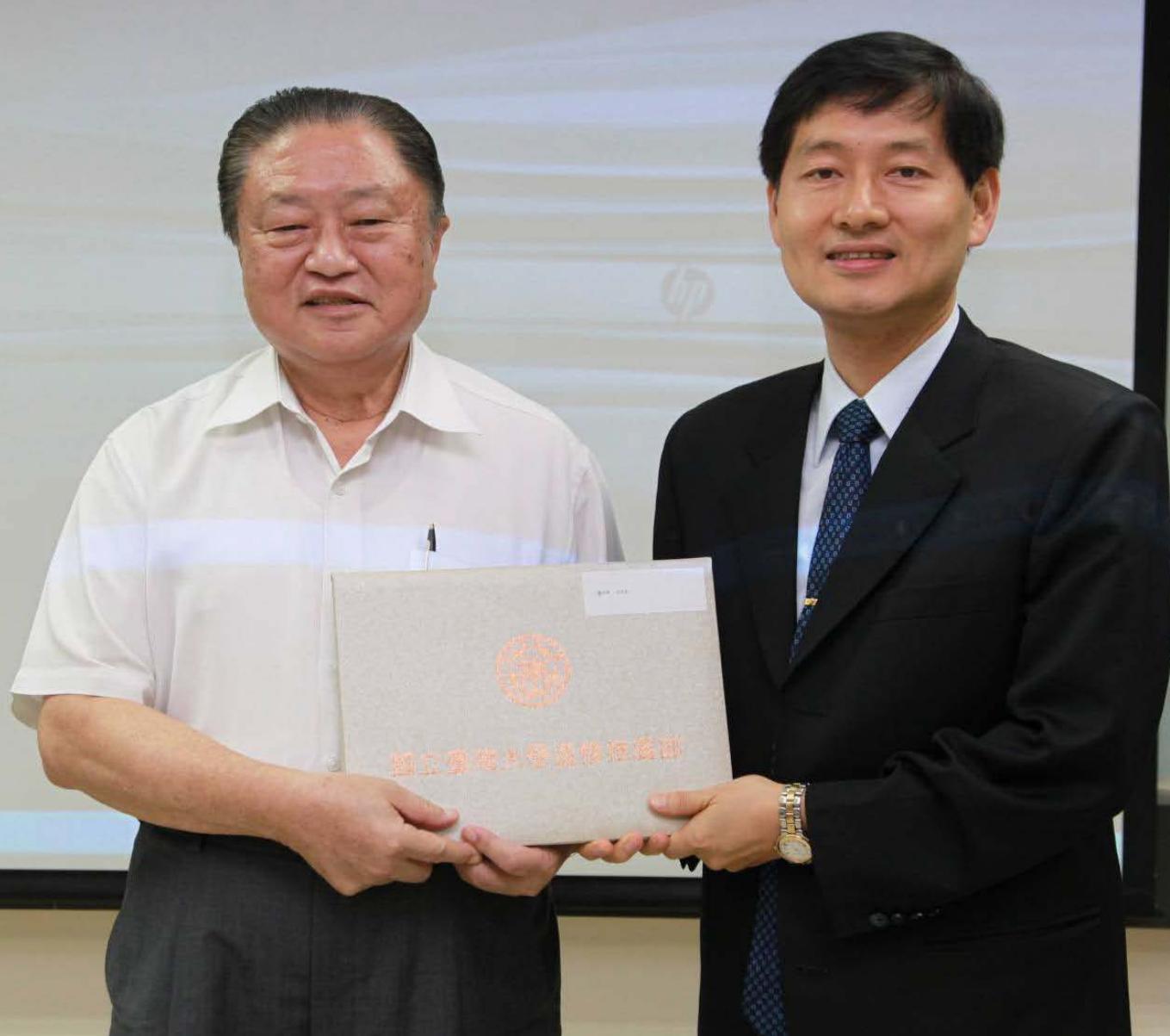
中華民國九十九年八月十八日

企業委訓－台達電子



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越





Bayer Mini-MBA 講座 拜耳材料科技







經營目標與環境分析

經營策略與具體作為

課程特色與設計

企業教育訓練

行銷活動

營運成果

媒體執行與行銷活動— 平面媒體廣告



中原大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

- 平面媒體 - 戶外布條、路邊看板、海報單張、報紙、雜誌、捷運車廂廣告等。



媒體執行與行銷活動— 電子媒體廣告



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

■ 電子網路媒體 - 電子報、EDM、入口網站、關鍵字 蒐尋、Youtube影音頻道、電臺廣播等。

台大・中國古代人事管理實典
5月15日起 每週二晚間上課
4/16前
享優惠

台灣大學
俠義文學
小說的愛恨情仇

YouTube

臺大進修推廣部 NTU SPACS

臺大進修推廣部 NTU SPACS

強調顧客導向 從顧客端思考

顧客導向研習班-台大推廣部

已上傳的影片 第1-10集,共61集

台大推廣教育

台大推廣教育

台大
顧客導向
數位行銷班

台灣大學
俠義文學

財務報表分析研習班

5/7前
報名享
學費優惠

授課老師 林修揚教授
(美國史丹福大學商學博士)

報名期間 即日起開始報名至額滿為止

推廣教育電子報 Issue 52 | March, 2012

臺大推廣教育網首頁 | 臺大數位學習網 | 臺大首頁 | 課程總覽 | 前期電子報 | 訂閱／退訂電子報

目前招生課程：

- 財務分析與企業評鑑研習班
- 顧客導向的數位行銷研習班
- 供應鏈
- 佛祖經論導讀－中觀思想篇
- 商務統計與協商研習班
- 財務報表分析研習班
- 法律學分班

本期電子報索引：

- 雲端知識分享時代來臨，你跟上了嗎？
- 臺大推廣部開辦「顧客導向的數位行銷研習班」
- 沒想到「董事長就是我同學」
- 誠信・務切・專業・創新，與顧客共創美好的未來
- 當代哲學思潮的人文啟示
- 「空」的理解與實踐

雲端知識分享時代來臨，你跟上了嗎？

臺大推廣部「knowledge」讓您站在雲端看世界！

您或許經常在社群媒體上看到「雲端」這個專有名詞。根據基本定義：雲端運算(Cloud Computing)是一種基於網際網路的運算方式，通過這種方式，共用的軟體資源和信息可以被需求者方便地獲取和其他資訊。整個運行方式像雲端。雲端運算可以包括以下幾個層次的服務..... [詳全文]

臺大推廣部開辦「顧客導向的數位行銷研習班」

帶領你探索雲端的行銷領域

不知道您是否有玩過書、電視，或是經營部落格的經驗，抑或透過網絡追蹤喜愛的明星，甚至參與網路競標？相信對許多人的生活方式與購買商品的行為已經與網際網路相連。事實上，自1993年開始開始網販商業化，隨著電視媒體、國際競標及.... [詳全文]

沒想到「董事長就是我同學」

—臺大推廣部100學年度第二學期「管理碩士實體營網路碩士學分班 始業式暨新生學務指導與個案訓練研討會」活動報導

極怕陰晴變易僅的方式介紹研習財務報表與指標，讓您輕鬆瞭解企業會計方法差異，確實運用效用指標、投資報酬率指標、市場風險指標等內容；讓您對於資產負債表、損益表及現金流量表等公司財務狀況進行不再霧裡看花。

臺大・財務報表分析研習班 第27期

授課老師 林修揚教授
(美國史丹福大學商學博士)

報名期間 即日起開始報名至額滿為止

媒體設執行行銷活動－ 創電子報與執行



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

目前招生課程

詳細規定請依各課程招生簡章為主

<img alt="A banner for financial statement analysis training. It features a blue background with white text and a small image of a person holding a book. The text reads: '財務報表分析研習' (Financial Statement Analysis Seminar), '透過淺談易懂的方式' (Through浅谈 Easy-to-understand ways), '介紹各項財務報表與指標' (Introduce various financial statements and indicators), '無論投資、經營、工作' (Whether investment, operation, work), and '您都將具備的財務報表分析能力' (Ability to analyze financial statements you will possess). Below this, it says '授課老師：臺灣大學國際企業系' (Instructor: Department of International Business, Taiwan University), '林修毅 教授' (Professor Lin Shou-wei), '上課期間：5月23日開始，每週三、五晚間8:00~9:00' (Class period: May 23rd start, every Wednesday and Friday evening 8:00~9:00), '報名期間：姓名至額滿為止，以50人為原則' (Registration period: Name until full, up to 50 people as a principle), and '早鳥專案：5月7日前享學費優惠' (Early bird offer: Enjoy tuition discount before May 7th). At the bottom, it says '詳請洽詢內容及徵求報名者，請上網諮詢或招生專線' (For detailed information and enrollment inquiries, please consult online or call the admission hotline).</div>

商務談判與協商班
談判與協商不但是藝術也是科學
此課程將介紹相關的談判與協商
議程與問題解決研究發展，來進
一步瞭解談判過程。

臺灣大學 顧客導向的數位行銷班

由泰大行研胡璇教授及華南各界行銷商及滿頭精由商務部與詳情講授未來數位行銷環境。並環扣顧客實際需求分析市場趨勢，協助企業在面對蓬勃發展的數位行銷迅速而精確掌握消費族群，達成營收效益。

授課老師 

ANSWER

課程主題 數位環境裡的顧客導向行銷戰略、數位市場動態剖析、整合行銷溝通1.0、整合行銷溝通2.0、整合行銷溝通、數位零售戰場、數位環境中的行銷策略探討

臺灣大學植物學系月刊 | Issue 51 | February 2012

進修業務報告

推廣業務報告

結論 65

65 / 87

媒體執行與行銷活動— 成立粉絲團



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

facebook 搜尋 首頁 建立專頁

臺灣大學 | 進修推廣部
终身學習・成就卓越

傳義文學

深入解析武俠小說的內容、文體、寫作風格、人物、武功設計及各種模式與套式等，讓武俠小說不再僅是個消遣，而是知識的集成與創作精神的實現

101年5月23日起開課，4月23日前享優惠
詳情請洽台大推廣教育網 <http://training.dpd.ntu.edu.tw>

人數已達15,388人

菁英會客室

15,338 人說讚 · 551 人正在討論這專頁 · 89 到過這裡

關於 相片 說讚的粉絲 該品禮券500元大F... ★ 熱門課程推薦 ★

po 文 相片/影片 留個言吧.....

10 個朋友 說菁英會客室讚

在菁英會客室上其他人的最新貼文 顯示全部

莊隆昌 隆昌貼了張相片。

15,338 說讚的粉絲

已有783,817人領取
你有禮物尚未領取
你有禮物尚未領取
【立即點擊領取】

星座腦年齡大解析
12星座誰的腦年齡最老？
你的星座在腦老化排行榜
又排名第幾呢？獨家星座
解析測驗，還有星座專家
給的護腦小撇步，趕快免
費幫自己和朋友測驗喫！

許大爽說「白蘭氏健康補給讚」讚。
感謝媽媽，P&G Taiwan 寶媽
簡單按個讚，幫奧運選手
的媽媽們完成夢想！只要你
的一個小動作，選手媽
媽們到倫敦現場為子女加
油的夢想就能完成！P&G
邀請萬人一起力挺母
親，GO！

麥當勞冰咖啡+雙果風芒派買一組送一組
gomaji.com

媒體執行與行銷活動— 建置IM機器人



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

The screenshot shows the homepage of the "National Taiwan University IM robot" website. At the top, there's a banner with the university's name and a cartoon baby holding a pencil. Below the banner, there are several promotional elements:

- A large green button with the text "台大 菁英寶寶 IM 機器人".
- Three speech bubbles containing text: "菁英寶寶 快速上手指南", "提供最新課程、活動快報", and "內容多元 臺大推廣電子報".
- A photo of the university's main building with palm trees.
- A call-to-action button: "讓你~ 有常識，更要長知識！".
- A red banner at the bottom right stating "已累積3,212名會員".
- A section for MSN users with a text input field: "請填入有效之MSN及YAHOO即時通帳號" and "已累積3,212名會員".
- Three bullet points at the bottom left:
 - 請填入有效之MSN及YAHOO即時通帳號，台大菁英寶寶IM機器人就會自動將您加入好友名單。
 - 請推薦您的朋友加入台大菁英寶寶IM機器人（將此頁網址傳給朋友）。
 - 台大進修推廣部將會定期透過台大菁英寶寶IM機器人派送最新課程、活動情報，使用方式請參閱機器人互動選單（輸入 "?" 後按 "Enter" 鍵）！

媒體執行與行銷活動— 建置i-knowledge協作平臺



臺灣大學
進修推廣部

進修推廣部
終身學習・成就卓越

i-knowledge
The Best Knowledge
For The Best of You

關於 i-knowledge
加入我們
最新消息
▼ 菁英向上俱樂部
臺大推廣EMBA菁英俱樂部
臺大推廣法律菁英俱樂部
臺大藝文生活菁英俱樂部
▼ 電競數位圖書館
Youtube課程簡介
台大管理碩士（EMBA）
學分班線上試讀
台大法律學分班線上試讀
菁英速報 RSS
菁英誌電子刊物
菁英錄功課表
聯絡我們
首頁

知識有價 分享有禮
只要分享200字以上讀書心得，
當月獲得讚 + 留言 + 分享 最高者，
可獲得500元誠品禮券！

分享至社群 |

■ 影音視聽室

最新消息

知識有禮 分享有禮 - 誠品禮券500元等你拿來拿！您想“免費”成為台大菁英俱樂部的一員及菁英粉絲嗎？趕快加入我們囉！倘

張貼者：2012/4/19 下午7:04台大菁英

臺灣知識分享時代來臨，你跟上了嗎？開啟雲端知識平臺新紀元 -
臺大推廣部「i-knowledge」要讓您站 ...
張貼者：2012/4/19 下午6:47台大菁英

臺大進修推廣部「i-knowledge」：菁英向上俱樂部&圖書會會員熱情招募中！！！【活動參加辦法】！先加入菁英向上俱樂部：

主辦：贏得職場，得勝人生
主講人：Yahoo!亞太區
董事總經理 鄭開蓮

00:00 - 05:22 [4] 顧客導 05:22 http://chinese.nt
台大進 03:22
主講人：萬國法

媒體執行與行銷活動— 自製宣傳影片



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

臺大進修推廣部 NTU SPACS

精選影片 資訊提供 影片

自製上傳61部影片
已有32,700人次觀看

強調顧客導向 從顧客端思考

0:00 / 6:22

顧客導向數位行銷 - 台大推廣部

上傳者: ntuspacs 1週以前

已上傳的影片 第 1 - 10 項, 共 61 項

顧客導向數位行銷 - 台大推廣部

ntuspacs 觀看次數: 95 1週以前

http://chinese.ntu.edu.tw/edm/digitalmarketing/digitalmarketing_01.html

已上傳的影片清單

已上傳的影片 擁有者: 臺大進修推廣部 NTU SPACS

最愛的影片 擁有者: 臺大進修推廣部 NTU SPACS

查看全部 >

媒體執行與行銷活動— 建置電子書-臺大菁英誌



臺灣大學

進修推廣部
終身學習・成就卓越

The screenshot shows the homepage of the NTU Chingying Magazine. At the top, there's a navigation bar with icons for search, print, and sharing, along with a 'Cover' button. Below the header, a large yellow banner features the title '菁英召集令' (Chingying Recruitment Order) in bold blue letters. A subtext below it reads: '不是菁英不聚首，臺大進修推廣部領先群雄推出創新網路社群服務，要讓學員們站在巨人肩膀看世界，未來能更即時、快速的掌握本部的課程、活動快訊喔！' (Not all elites gather, the NTU Chingying Magazine leads the pack with innovative online community services, allowing learners to stand on the shoulders of giants to see the world, and be more timely and rapid in grasping the department's course and activity information). To the right, a large red starburst graphic displays the text '點擊數 達1,579,084次' (Click count reached 1,579,084 times). The main content area features a photograph of a palm-lined avenue leading to a building, with the magazine's title '菁英誌' (Chingying Magazine) overlaid in large white letters. Below the title, the tagline '菁英必讀・菁英必知・菁英必勝' (Essential reading for elites, must-know information for elites, success for elites) is visible. On the left side of the homepage, there are two sections: 'Facebook粉絲團 菁英會客室' (Facebook Fan Group: Chingying Clubhouse) with a Facebook icon, and 'IM機器人 台大菁英寶寶' (IM Robot: NTU Chingying Baby) with a green user icon. Both sections include descriptive text and links. At the bottom left, there's a form for users to sign up for the magazine, asking for their choice of communication method (MSN or Yahoo IM) and email address, with a '立即訂閱' (Subscribe Now) button. A note at the bottom states: '選擇msn或Yahoo即時通填寫資料者，稍後會同步收到菁英寶寶IM機器人邀請加為好友通知，請記得按「確定」才算訂閱成功並獲得抽獎機會喔！' (Those who fill out the form using MSN or Yahoo IM, will receive a friend invitation from the Chingying Baby IM robot later, please remember to click '确定' (Confirm) to complete the subscription and participate in the draw!).



經營目標與環境分析

經營策略與具體作為

課程特色與設計

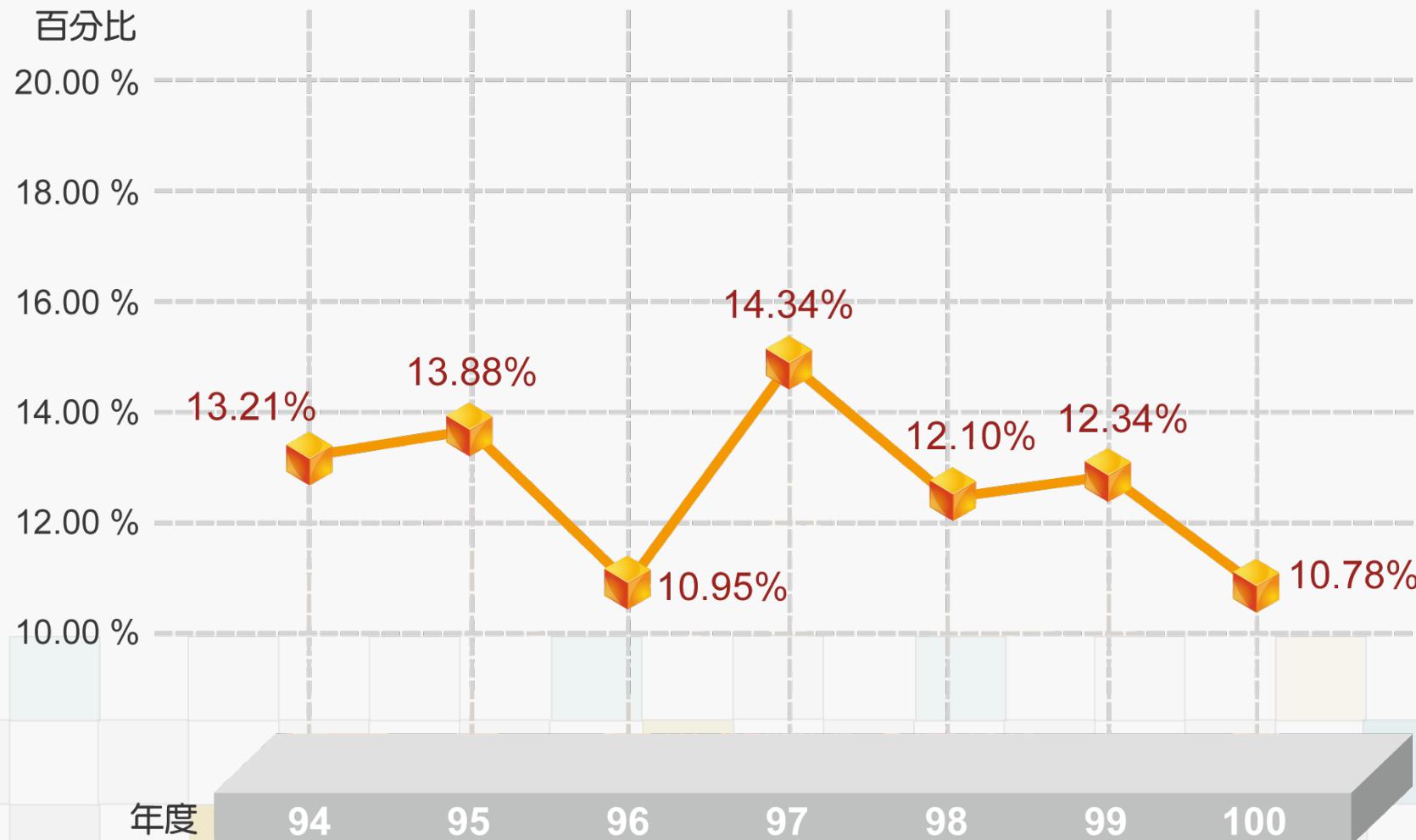
企業教育訓練

行銷活動

營運成果



營運成果一 近五年人事費用佔營收比



營運成果： 近五年管碩班滿意度—教學



臺灣大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



營運成果— 近五年管網班滿意度—教學



香港大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



營運成果— 近五年法律班學員滿意度—教學



香港大學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越



營運成果— 近五年管碩班學員滿意度—行政服務

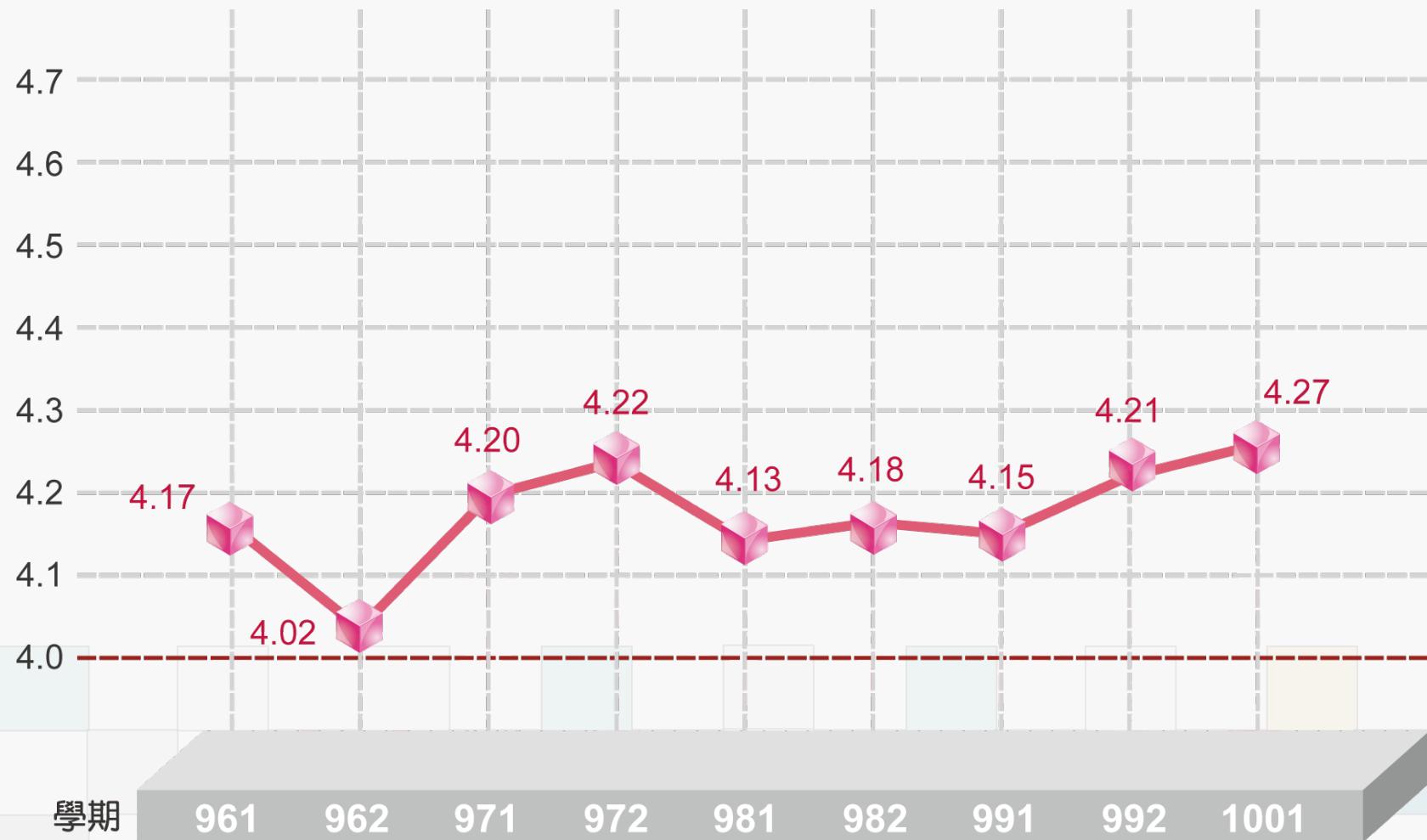


香
港
大
學

進修推廣部
終身學習 · 成就卓越









進修推廣部沿革

進修業務報告

推廣業務報告



結語





- 延伸知識傳遞，提供優質的繼續教育。
- 建立專業管理機制，有效利用產能，提昇推廣教育的策略地位。
- 結合校內外教學資源，提供符合顧客需求之課程，建立品牌特色。





南洋大學

進修推廣部

終身學習 · 成就卓越

謝謝各位

